

ZWIĄZEK STOWARZYSZEŃ POLSKA ZIELONA SIEĆ

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE ZA ROK 2014.

Działalność Związku Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć w roku 2014 była realizowana w ramach następujących programów tematycznych:

1. Program Kupuj Odpowiedzialnie
2. Program Akcja dla Globalnego Południa
3. Program Dla klimatu
4. Program „Fundusze dla zrównoważonego rozwoju”
5. Rozwój instytucjonalny Polskiej Zielonej Sieci

KAMPANIA „KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE“

program na rzecz zrównoważonej konsumpcji i produkcji

Kupuj Odpowiedzialnie (KO) to program na rzecz zrównoważonej konsumpcji i produkcji, prowadzony od 2001 roku przez Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć (PZS). Celem programu jest wzrost świadomości oraz zdolności polskiego społeczeństwa do podejmowania odpowiedzialnych środowiskowo i społecznie wyborów konsumenckich, a także zwiększenie wpływu polskich konsumentów na politykę firm krajowych i globalnych korporacji w celu podniesienia standardów ich działania w zakresie ochrony środowiska i przestrzegania praw człowieka.

Aby osiągnąć ten cel prowadzone są szeroko zakrojone kampanie konsumenckie skierowane do ogółu społeczeństwa i upowszechniające wiedzę nt. wpływu, jaki na społeczeństwo i środowisko mają wybory konsumenckie dot. produktów z takich branż jak odzieżowa, zabawkarska, drzewno-papiernicza, elektroniczna, spożywcza, turystyczna, finansowa i kosmetyczna. Oprócz działań informacyjnych, realizowane są projekty edukacyjne, kampanie obywatelskie oraz projekty rzecznicze docierające do szczególnie istotnych grup odbiorców, w tym: przedsiębiorców, mediów, instytucji rządowych oraz szkół poprzez liczne konferencje, seminaria, spotkania, debaty, pokazy filmów, happeningi, wystawy, festiwale oraz szkolenia. Zespół programu KO uczestniczy w różnych ciałach doradczych, m.in. w pracach Zespołu ds. odpowiedzialności przedsiębiorstw powołanego przez Premiera RP przy Ministerstwie Gospodarki.

Program korzysta z nowoczesnych narzędzi komunikacji, w tym mediów społecznościowych, aby wzmacniać zaangażowanie obywatelskie w sprawy konsumenckie. Zespół programu KO opracował pierwszy w Polsce internetowy przewodnik zawierający niezależny ranking odpowiedzialnych społecznie i środowiskowo firm działających na polskim rynku. KO koordynuje także powstawanie przewodników on-line po miejscach zrównoważonej konsumpcji w różnych miastach oraz akcje wysyłki apeli i petycji do polskich firm i międzynarodowych korporacji.

KO kładzie duży nacisk na współpracę z innymi organizacjami pozarządowymi, zarówno na poziomie krajowym jak i międzynarodowym. Jest członkiem założycielem powstałej w 2009 r. nieformalnej Koalicji Sprawiedliwego Handlu, obecnie przekształconej w Fundację, współtworzy koalicję **Clean Clothes Polska (CCP)** oraz jest aktywnie zaangażowane w działania European Environmental Paper Network.

Powołując się na uchwałę nr 4/WZ/2013 Walnego Zebrania Związku Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć, PZS, wraz z innymi osobami, **10 stycznia 2014** powołał aktem notarialnym w Kancelarii Notarialnej w Krakowie przy ul. Starowiślniej nr 83/5 przed notariuszem Pawłem Wiater (Repertorium A numer 40/2014) na bazie dotychczasowego programu Kupuj Odpowiedzialnie i wraz z osobami dotychczas realizującymi ten program nową, niezależną organizację pozarządową o nazwie **Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie (FKO)**. Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Krakowie w dniu 21.02.2014 pod numerem 0000496918. W skład Rady Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie weszli: Krzysztof Wychowatek (przedstawiciel ZS PZS), Iwona Bojadziejewa, Małgorzata Małochleb (Przewodnicząca), Magdalena Noszczyk, Anna Paluszek. W skład Zarządu Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie weszły: Maria Huma (Prezeska) i Joanna Szabuńko (Wiceprezeska).

W 2014 roku w związku z kontynuowanymi projektami z poprzednich lat program KO był realizowany zarówno w ramach działań PZS jak i nowo powołanej Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie. Poniżej opisano projekty realizowane w ramach KO przez PZS w 2014 roku.

PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH PROGRAMU W 2014 R.

„Zmieniaj nawyki na lepsze! - Kupuj odpowiedzialnie ubrania i elektronikę”

Jest to 3-letni projekt europejski o nazwie „Changing habits for good - learning and teaching for fairer world”, realizowany we współpracy z organizacjami partnerskimi ze Szkocji (Scotdec), Słowenii (IAS) oraz Bułgarii (CEGA). Projekt skupia się na podniesieniu jakości edukacji globalnej, wprowadzeniu metody współdzielonego uczenia się oraz wypracowaniu nowych form edukacyjnych i szkoleniowych ułatwiających nauczycielom/kom szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych multiplikację zagadnień globalnych. Ważnym aspektem projektu jest też wzmocnienie zrozumienia przez uczniów i uczennice gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych zależności globalnych i rozwój ich kompetencji na rzecz zrównoważonego stylu życia. Tematem przewodnim projektu jest odpowiedzialna produkcja i konsumpcja ubrań i elektroniki.

Rezultaty:

1. Ok 18 nauczycieli/ek z 9 szkół bezpośrednio wzmocniło swoją wiedzę z zakresu odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz kompetencje dot. prowadzenia zajęć z tego obszaru edukacji globalnej i upowszechniania edukacji globalnej i konsumenckiej w swoich szkołach.
2. Ok 1200 - uczniów i uczennic bezpośrednio wzmocniło swoją wiedzę z zakresu odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji i zaangażowanych zostało w działania na rzecz upowszechniania odpowiedzialnego kupowania
3. Produkty projektu (Repozytorium, artykuły etc) są dostępne na ekonsument.pl i korzystają z nich ciągle kolejni odbiorcy.

Kontynuacja projektu:

Projekt będzie kontynuowany do 31.01.2016.

Źródła

finansowania:

- Komisja Europejska

„Godna Praca-Godne Życie!”

Godna Praca - Godne Życie to trzyletni projekt dofinansowany przez Komisję Europejską w ramach programu EuropeAid. Projekt realizowany jest równolegle w sześciu krajach - Austrii, Brazylii, Bułgarii, Litwie, Polsce i Rumunii - przez dwanaście organizacji (dwie w każdym kraju). Innowacyjny charakter tego edukacyjnego, nastawionego na multiplikację projektu, zasada się na doborze partnerów - w każdym kraju projekt implementowany jest przez organizacje pozarządowe oraz pracownicze, umożliwiając tym samym synergię

zróznicowanych grup społecznych. Przyczyni się do budowania nowych powiązań pomiędzy niewspółpracującymi dotąd środowiskami, umożliwi wymianę doświadczeń i perspektyw oraz wzajemne uczenie się, pozwoli zbudować porozumienie ponad podziałami narodowościowymi, genderowymi czy sektorowymi, a także utrwali globalną solidarność na linii Północ - Południe. W roku 2014 projekt otrzymał dofinansowanie w ramach programu polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP. Dotacja ta znacznie zintensyfikowała implementację projektu i przyczyniła się do efektywnego osiągnięcia założonych wskaźników.

Głównym celem projektu jest utworzenie sieci multiplikatorów z 5 krajów Europy środkowo- wschodniej oraz Brazylii (która wnosi perspektywę globalnego Południa), w celu wypracowania metod i strategii działania na rzecz wdrażania godnej pracy i godnego życia na świecie. Szczegółowe cele projektu to:

- podniesienie wiedzy beneficjentów na temat konieczności podejmowania współpracy pomiędzy sektorem NGO a sektorem pracowniczym w zakresie wspierania godnej pracy;
- wzmacnianie świadomości beneficjentów/ek w zakresie inkorporowania globalnych zagadnień w swojej codziennej pracy oraz uwrażliwienie ich na konieczność współpracy międzysektorowej na rzecz godnej pracy;
- zwielokrotnienie rezultatów projektu w postaci indywidualnych działań podejmowanych przez beneficjentów/ki projektu we własnych środowiskach (przygotowanie własnych projektów przez wyszkolonych multiplikatorów).

Rezultaty:

1. Umożliwiono bezpośrednie spotkanie z przedstawiciel(k)ami pracowników/ic z krajów globalnego Południa 277 osobom z Polski.
2. Podniesiono świadomość dot. warunków pracy w globalnej branży odzieżowej u ok. 250 tyś. osób.
3. Przeszkolono 30 multiplikatorów/ek, którzy działać będą na rzecz godnej pracy dla wszystkich.

Kontynuacja projektu:

Projekt będzie kontynuowany do 31.12.2015 r.

Źródła finansowania:

- Komisja Europejska, Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP

„Godna Płaca dla Wszystkich”

Projekt jest częścią 3-letniej europejskiej kampanii o nazwie „Mobilising Europe for a Living Wage for Garment Workers”, i jest realizowany w ramach konsorcjum 17 organizacji wchodzących w skład Clean Clothes Campaign (CCC).

Tematyka niniejszego projektu stanowi odpowiedź na jedno z kluczowych wyzwań współczesności, jakim pozostaje problem łamania praw człowieka w zglobalizowanym łańcuchu dostaw przemysłu odzieżowego. Globalny rynek odzieżowy zdominowany jest przez duże firmy i sieci detaliczne. Ich sukces nie byłby możliwy bez przeniesienia większości produkcji do krajów słabiej rozwiniętych i o niższych standardach pracy. Ponad 60% światowej produkcji ubrań odbywa się w Azji, gdzie zatrudnionych jest ponad 100 mln pracowników, których prawa są ustawicznie łamane. Główne problemy, z jakimi zmagają się pracownicy to: głodowe wynagrodzenia, nadmiernie wydłużony czas pracy, praca w ciągłym stresie, brak zabezpieczeń socjalnych, odbieranie praw związkowych, molestowanie psychiczne i seksualne. Niniejszy projekt koncentruje się w szczególności na zagadnieniu niskiej płacy, niewystarczającej na życie, która jak wykazują liczne badania organizacji i związków zawodowych, stanowi jeden z

głównych problemów, z którym zmagają się pracownicy i który prowadzi do kolejnych naruszeń, w tym nadmiernie wydłużonego czasu pracy, dyskryminacji w miejscu pracy oraz zatrudniania nieletnich.

Rezultaty:

1. Podniesiono świadomość istnienia problemów związanych z globalną produkcją odzieży u ponad 300 tys. osób
2. Przeprowadzono skuteczne kampanie lobbingowe, które m.in. doprowadziły do większej transparentności oraz podjęcia działań na rzecz poprawy warunków pracy w łańcuchu dostaw przez największą firmę odzieżową w Europie Środkowo-Wschodniej - LPP.

Kontynuacja projektu:

W 2015 r. projekt będzie kontynuowany w ramach Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie

Źródła finansowania:

- Komisja Europejska

Kupuj odpowiedzialnie drewno i papier - edukacja ekologiczna konsumentów na rzecz zrównoważonej gospodarki leśnej.

Projekt jest częścią europejskiej kampanii „Educating to sustainable and responsible management of the forests in the world” którą od maja 2011 PZS współtworzy z organizacjami pozarządowymi z Włoch (COSPE - Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti, CISV - Comunità Impegno Servizio Volontariato, GVC - Gruppo di Volontariato Civile), Rumunii (Asociația ALMA-RO, Fundația TERRA Mileniul III, Asociația de Protecția Mediului și Conservarea Naturii RHODODENDRON), Hiszpanii (ACSUR Las Segovias) i Malty (Kopin Malta). W Polsce partnerem projektu jest firma NEPCon z Krakowa.

Celem projektu jest podniesienie świadomości, uwrażliwienie i zmobilizowanie młodzieży szkolnej, konsumentów i decydentów odpowiedzialnych za przemysł drzewno-papierniczy do działań na rzecz odpowiedzialnej konsumpcji i zrównoważonej gospodarki zasobami leśnymi.

Rezultaty:

Podniesiono świadomość istnienia problemów związanych z gospodarką leśną oraz z przemysłem drzewno-papierniczym u ponad 5 tys. osób w placówkach oświaty, 480 przeszkolonych nauczycieli i ponad 50 000 innych uczestników - pośrednich i bezpośrednich odbiorców kampanii za pomocą: wymiany młodzieży (ok. 50 osób, z Polski wyjechało 14 osób: 7 na wymianę do Włoch i 7 do Hiszpanii), prowadzenia i aktualizacji strony internetowej (ok. 80 tys. osób), zwiedzających wystawę (ok. 500 osób).

Kontynuacja projektu:

Projekt zakończył się 30 kwietnia 2014 r.

Źródła finansowania:

- Komisja Europejska

Program Akcja dla Globalnego Południa

Celem programu jest działanie na rzecz zapewnienia wszystkim społeczeństwom sprawiedliwych i równych warunków do rozwoju w duchu odpowiedzialności względem

innych ludzi i środowiska. By realizować ten cel, staramy się dostarczać Polakom i Polkom sprawdzonej wiedzy i inicjować publiczną debatę na temat globalnej współzależności krajów lepiej i słabiej rozwiniętych. Współpracujemy także z organizacjami i społeczeństwem w krajach Globalnego Południa, co oprócz mierzalnych korzyści dla rozwoju Globalnego Południa dostarcza nam wiedzy, która możemy wykorzystać na rzecz zmian politycznych w krajach bogatych, takich jak Polska. Jesteśmy przekonani, że sprawiedliwe relacje pomiędzy światem bogatych i biednych mogą być kształtowane nie tylko przez bezosobowe polityki, lecz także głosem świadomych i aktywnych obywateli - zarówno z krajów bogatych jak i biednych. Mówiąc o drodze do globalnej sprawiedliwości i dobrobytu, apelujemy też o mądre korzystanie z zasobów środowiska, które nam ten rozwój umożliwia.

Centrum UWEZO - wsparcie dziewcząt i młodych matek w Kiberze w zdobyciu wiedzy i umiejętności zawodowych zwiększających ich potencjał ekonomiczny i bezpieczeństwo.

Projekt przyczynił się do redukcji ubóstwa poprzez zwiększenie niezależności finansowej mieszkających w Kiberze młodych kobiet dokonujących świadomych wyborów życiowych związanych z edukacją, uzawodowieniem i zdrowiem reprodukcyjnym. Jednocześnie projekt wspiera realizację Milenijnych Celów Rozwoju, w szczególności celu pierwszego (eliminacja skrajnego ubóstwa i głodu), trzeciego (wspieranie zrównoważenia w prawach mężczyzn i kobiet oraz wzmocnienie pozycji kobiet, szczególnie w kontekście wyeliminowania nierówności w dostępie do edukacji), piątego (poprawa stanu zdrowia kobiet ciężarnych i położnic,) i szóstego (zwalczanie AIDS, malarii i innych chorób).

Rezultaty

W wyniku realizacji projektu osiągnięto następujące rezultaty bezpośrednio:

1. Rozbudowano i wyposażono 1 centrum promocji przedsiębiorczości Uwezo, które jest obecnie przygotowane do podjęcia edukacji zawodowej dla 30 młodych kobiet rocznie oraz produkcji przynoszącej zysk zatrudnionym i operatorowi stowarzyszeniu Amani Kibera.
2. Trzydzieści trzy kobiety zostały gruntownie przeszkolone z zakresu projektowania i szycia w ramach 6-miesięcznego kursu, z czego 10 kobiet znalazło zatrudnienie w Centrum Uwezo, a 23 otrzymały wsparcie od stowarzyszenia Amani Kibera w szukaniu zatrudnienia. W rezultacie, również ich rodzinom (ok. 150 osób) sytuacja materialna zmieniła się na lepsze.
3. Dziewięćdziesiąt młodych dziewcząt i chłopców zdobyło nową wiedzę nt. umiejętności przydatnych w życiu społecznym w trakcie cyklu spotkań „Life skills” składającego się z 12 spotkań z profesjonalistami.
4. 780 dziewcząt i chłopców w przedziale wiekowym 12-23 lata oraz pośrednio 10000 widzów poprzez udział w turnieju piłkarskim zdobyło nową wiedzę nt. zdrowia reprodukcyjnego.
5. Dwoje polskich dziennikarzy zebrało unikatowe informacje i materiały nt. sytuacji kobiet w Kiberze i współzależności globalnych, które posłużyły do przygotowania 3 materiałów w pismach drukowanych (Polityka, Zwierciadło, Poznaj Świat - materiały oczekują na publikację), oraz 1 reportażu filmowego pt. „Mecz o marzenia” oraz 1 krótszego materiału nt. projektu emitowanego w serwisach informacyjnych TVP Info oraz TVP Polonia dotychczas czterokrotnie (14.12.2014; 26.12.2014; 13.01.2015; 22.01.2015).

Rozbudowa Centrum Uwezo, działalność edukacyjna Amani Kibera oraz organizacja kolejnego, siódmego już turnieju piłkarskiego (edukacja przez sport dla pokoju w myśl zasady *value based*)

sports) przyczyniają się do trwałej zmiany społecznej w Kiberze. Spodziewamy się, że

długofalowo projekt zwiększy niezależność finansową mieszkających w Kiberze młodych kobiet a także ich rodzin, które będą w stanie dokonywać życiowych wyborów związanych z edukacją, uzawodowieniem i zdrowiem reprodukcyjnym.

Liczba

odbiorców

Osoby fizyczne: 33 uczestniczki kursu szycia i projektowania przeprowadzonego w Centrum

UWEZO, 90 uczestniczek i uczestników kursu „Life Skills”, 780 uczestników i uczestniczek turnieju piłkarskiego z kategorii wiekowych poniżej 13 lat, 13-16 lat, poniżej 20 lat; polscy czytelnicy magazynów Polityka, Zwierciadło, Poznaj Świat (łącznie nakład 310 000 sztuk), widzowie TVP Info i TVP Polonia (średnia oglądalność w IV kwartale 2014r. 210 000 osób)

Osoby prawne: stowarzyszenie Amani Kibera - partner projektu

Źródła

finansowania

Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP

Program monitorowania działalności międzynarodowych instytucji finansowych w krajach Globalnego Południa

W ramach współpracy z CEE Bankwatch Network prowadzimy w Polsce działania informacyjno- edukacyjne pokazujące wpływ działalności międzynarodowych instytucji finansowych w krajach Globalnego Południa. W 2014r. nasze działania miały za zadanie informować o tym, jak wsparcie udzielane koncernom wydobywczym przez instytucje międzynarodowe, takie jak np. Europejski Bank Inwestycyjny, czy Bank Światowy, wpływa na rozwój krajów Południa. Rozwój przemysłu wydobywczego w krajach Południa jest również nierozdzielnie związany z ideą zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego Europie, ponieważ wiele z inwestycji (np. w Nigerii, Azerbejdżanie czy Tunezji) jest planowanych w celu eksportu surowców do Europy, a nie zapewniania źródeł energii krajom Południa. W związku z tym, nasze działania nie ograniczały się jedynie do pokazywania wpływu inwestycji na środowisko, bądź lokalne społeczności, lecz inicjowania dyskusji o tym, czy nasze bezpieczeństwo energetyczne musi być uzależnione od eksploatacji krajów Południa.

Rezultaty

1. [Dwie debaty studenckie dla 45 uczestników](#)
2. [Pokaz filmu HOW WE LIVE na Festiwalu Woodstock dla ok. 150 osób](#)
3. [Wizyta dwójki działaczy argentyńskich w Warszawie i Żurawlowie.](#)
4. [Współpraca z mediami skutkująca 2 materiałami radiowymi opublikowanymi w rozgłośniach ogólnopolskich.](#)

Liczba odbiorców

Osoby fizyczne: 200 studentów, słuchacze Programu Pierwszego Polskiego Radia (słuchalność w

2014r. ok. 10%), słuchacze Radio dla Ciebie (słuchalność w 2014r. ok. 1,2%),

Źródła finansowania

CEE Bankwatch Network

Działalność w Grupie Zagranica

W ramach pracy w programie Akcja dla Globalnego Południa, Aleksandra Antonowicz reprezentuje PZS w Zarządzie Grupy Zagranica. W 2014r. odbyło się 5 spotkań Zarządu (13.03., 16.05., 12.06., 17.07., 26.09.).

Projekt Liderzy i liderki społeczności studenckich aktywni w polskiej debacie publicznej - zasoby świata a procesy globalne.

Cel projektu: Wzrost zaangażowania społeczności studenckich w debatę publiczną dotyczącą wyzwań globalnych.

Partnerzy: Instytut Globalnej
Odpowiedzialności

1. Rezultaty.

- Stworzenie przestrzeni do dyskusji i pogłębiania wiedzy na temat globalnych zależności oraz wyzwań z tym związanych
- aktywizacja środowiska studenckiego w zakresie organizacji wydarzeń publicznych dot. wyzwań globalnych

Informacje o działaniach medialnych.

Działania promocyjno-informacyjne obejmowały informowanie o wydarzeniach projektu:

- na głównej stronie projektu oraz innych stronach Polskiej Zielonej Sieci (zielonasiec.pl, ekonsument.pl, globalnepoludnie.pl) oraz stronach partnerów poszczególnych wydarzeń; w mediach społecznościowych (szczególnie Facebook)
- na profilach Polskiej Zielonej Sieci oraz jej partnerów
- na ogólnodostępnych portalach internetowych, szczególnie studenckich
- aktualizacje treści na podstronie internetowej projektu (łącznie 27 aktualizacji), zawierających oprócz informacji o wydarzeniach kampanii, treści związane z tematyką kampanii

Liczba odbiorców:

Liczba odbiorców działań: osoby fizyczne - ok. 400 osób (działania bezpośrednie) Liczba odbiorców działań : osoby prawne - 4

Źródła finansowania

Fundusz dla Organizacji Pozarządowych - Grant Blokowy Szwajcarsko - Polskiego programu współpracy.

PROGRAM AKCJA DLA GLOBALNEGO POŁUDNIA W MEDIACH I INTERNECIE

Strona www.globalnepoludnie.pl

W 2014 na stronie www.globalnepoludnie.pl zamieszczone zostały 43 artykuły związane z tematyką programu. Stronę odwiedziło 43 800 osób.

Strona www.facebook.pl/akcjadlaglobalnegopoludnia

W 2014r. profil [facebook.pl/akcjadlaglobalnegopoludnia](http://www.facebook.pl/akcjadlaglobalnegopoludnia) pozyskał 90 nowych fanów (843 w sumie). Na profilu zamieszczono 36 informacji związanych z tematyką programu.

VIMEO <http://vimeo.com/118397384>

W 2014r. na profilu vimeo należącym do PZS, w albumie Akcja dla Globalnego Południa zamieszczono 1 film związany z projektem Centrum Uwezo.

FLICKR <http://www.flickr.com/photos/zielonasiec/collections/72157626897407422/>

W 2014r. na profilu flickr należącym do PZS zamieszczono 222 zdjęcia związane z tematyką programu Akcja dla Globalnego Południa. Media współpracujące: Rafał Stańczyk (TVP Info), Gazeta Wyborcza (Adam Leszczyński), Marta Nowakowska (Poznaj Świat, Zwierciadło, Polityka), Program Pierwszy Polskiego Radia, Radio dla Ciebie

PROGRAM DLA KLIMATU

Nowocześnie, energooszczędnie, odpowiedzialnie - inteligentne sieci energetyczne. Kampania informacyjna na temat korzyści społecznych z wdrażania ISE

Projekt został rozpoczęty w roku 2013 i był realizowany przez cały rok 2014.

Cel: Podniesienie poziomu świadomości mieszkańców Polski w zakresie potrzeb energetycznych, źródeł energii i prosumenckiego potencjału oraz ukształtowanie pozytywnej postawy wobec idei inteligentnych sieci energetycznych i korzyści z ich wdrożenia dla środowiska, bezpieczeństwa energetycznego

Partnerzy: 4 akademiki w Krakowie i 7 kół naukowych w Polsce.

Rezultaty:

- wyprodukowano 1000 toreb materiałowych, 3000 broszur, 110 plakatów, 1 spot radiowy, 1 grafikę plakatu outdoorowego,
- zorganizowano 10 akcji ulicznych w 10 miastach,
- zorganizowano 6 debat uniwersyteckich w 5 miastach,
- zorganizowano 1 warsztat dla ngo w Toruniu,

- zorganizowano 1 kampanię outdoorową w min. 11 miastach (Szczecin, Stargard Szczeciński, Kraków, Wrocław, Rzeszów, Lublin, Łódź, Gdańsk, Poznań, Toruń, Warszawa),
- zorganizowano 1 kampanię radiową w radiu Tok FM i Złote Przeboje,
- zorganizowano 1 konkurs prosumencki dla studentów mieszkających w 4 akademikach w Krakowie,
- zrealizowano nagrodę w konkursie prosumenckim w Szczecinie oraz Krakowie,
- przyjęto 35 amatorskich filmów - zgłoszeń na konkurs na NeoWideo, wyłoniono i nagrodzono zwycięzcę,
- przeprowadzono 12-miesięczną kampanię w Internecie.

Działania promocyjne:

- na stronie www.dlaklimatu.pl opublikowano 13 artykułów merytorycznych i 51 artykułów nt. działań kampanijnych,
- na stronie www.flickr.com/photos/zielonasiec opublikowano 1032 zdjęcia z przebiegu kampanii,
- na profilu www.facebook.com/dlaklimatu zaobserwowano wzrost z 801 do 1360 fanów,
- wysłano 12 komunikatów prasowych oraz przeprowadzono 10 plenerowych konferencji prasowych,
- wyemitowano 123 razy spot radiowy,
- wyeksponowano 100 plakatów outdoorowych,
- wysłano 7 newsletterów i podniesiono liczbę subskrybentów do 1650 odbiorców,
- umieszczono 28 filmów na profilu Vimeo i 1 film na profilu YouTube,
- kampania i/lub działania były objęte 5 patronatami (Zielona Lekcja, Filmweb, Infoludek, Chrońmy Klimat, Smart-Grids),
- na zewnętrznych stronach internetowych pojawiły się 203 informacje o działaniach kampanijnych.

Obecność w mediach:

Radio: Radio Krk, RMF Classic, TOK FM, Radio Eska, Radio Rodzina, Radio Via, Radio Rzeszów, Radio Lublin, PAP, Radio Free, Program 1 Polskiego Radia, RMF FM, Radio Łódź, Radio PIK, Radio Zet Gold, Radio Stargard,

TV: Telewizja Rzeszów, Telewizja Obiektyw Krosno, TVP Lublin, Toya TV, Red Sat, TV Toruń, TVP Szczecin,

Gazety: Gazeta Wyborcza Rzeszów, Dziennik Wschodni, Gazeta Wyborcza Szczecin, Kurier Szczeciński, Dziennik Łódzki, Express Ilustrowany, Gazeta Pomorska, Nowiny 24.

Liczba odbiorców:

Osoby fizyczne:

- w debatach uniwersyteckich wzięły udział łącznie 299 osoby i 1 ekspertka,
- w konkursie prosumenckim w Krakowie brały udział 4 akademiki, w których mieszkają łącznie 2 590 osoby,
- w konkursie NeoWideo wzięło udział 35 osób,
- w warsztacie dla ngo wzięło udział 31 osób i 6 ekspertów,
- w akcjach ulicznych wzięło udział szacunkowo ok. 3 000 osób,
- kampania outdoorowa dotarła do 437 351 osób,
- stronę internetową www.dlaklimatu.pl odwiedziło 22 679 użytkowników,
- posty na profilu www.facebook.com/dlaklimatu docierały do 1 360 fanów,
- spot radiowy dotarł do 736 018 osób.

Osoby prawne:

- portal Filmweb.pl jako Patron konkursu NeoWideo,
- 4 krakowskie uczelnie i ich akademiki biorące udział w konkursie prosumenckim oraz samorządy studenckie (Dom Studenta Merkury - Uniwersytet Ekonomiczny, Dom Studenta Balon - Politechnika Krakowska, Dom Studenta Bydgoska - Uniwersytet Jagielloński, Dom Studenta Babilon - Akademia Górniczo-Hutnicza),

- 7 kół naukowych z uczelni w Polsce jako współorganizatorzy debat uniwersyteckich (Koło Studenckie Uniwersytetu Szczecińskiego "Ekonomia & Ekologia", Naukowe Koło Studentów Elektryków Politechniki Gdańskiej, Studenckie Koło Naukowe Ekoenergetycy w Lublinie, Koło Naukowe Budownictwa Ogólnego Politechniki Warszawskiej, Koło Naukowe Ekobiznes Uniwersytetu Łódzkiego, Koło Naukowe Studentów Geografii UW oraz Koło Poligeos).

Źródła finansowania: NFOŚiGW, WFOŚiGW w Krakowie.

Kampania "Czyste powietrze dla Krakowa" oraz projekt "Zmieniaj energię dla powietrza w Krakowie i Małopolsce"

Głównym celem kampanii było podniesienie świadomości o źródłach zanieczyszczeń powietrza w Krakowie, zmobilizowanie mieszkańców do stopniowego wycofywania stosowania węgla jako źródła ogrzewania mieszkań w Krakowie i na Podhalu w sezonie jesienno - zimowym oraz podjęcie przez władze miejskie Krakowa i Zakopanego, ale i wojewódzkie stanowczych i skutecznych działań na rzecz poprawy jakości powietrza.

Celami pośrednimi było zwiększenie świadomości ekologicznej dzieci, młodzieży, studentów i ogółu mieszkańców Krakowa i Podhala. Zmniejszenie użycia środków transportu uciążliwych dla środowiska i wpływających na pogarszanie się stanu zdrowia mieszkańców. Wzrost wiedzy na temat prosumenta i nowoczesnych rozwiązań energetycznych, takich jak inteligentne sieci energetyczne. A także zmiana nawyków konsumenckich w zakresie użycia energii cieplnej i elektrycznej w domach, zachęcanie do zmiany systemu ogrzewania na proekologiczne.

Partnerzy

Podczas realizacji projektu współpracowano z Fundacją ClientEarth, okresowo również stowarzyszenie Krakowski Alarm Smogowy.

Wybrane rezultaty

Efektom ekologicznym zadania była edukacja ekologiczna oraz propagowanie działań proekologicznych i zasady zrównoważonego rozwoju poprzez przeprowadzenie 50 warsztatów na temat jakości powietrza, przeprowadzenie szkolenia dla nauczycieli, wydanie kalendarza tematycznego na 2015 rok oraz plakatów do kampanii outdoorowej o energetyce oraz o powietrzu na Podhalu, organizację konkursu "Energia to Ty! Włącz się do sieci", zbieranie podpisów pod petycją.

W celu realizacji zadania zrekrutowanych zostało 50 klas szkół gimnazjalnych i średnich, dla których przeprowadzono warsztaty, których udział wzięło 1029 uczniów wraz z nauczycielami.

W listopadzie 2014 roku odbyło się szkolenie dla 18 nauczycieli podczas, którego zaprezentowane i omówione zostały m. in. zagadnienia dotyczące skutków zdrowotnych życia w zanieczyszczonym powietrzu w Krakowie zreferowane przez zaproszoną panią dr hab. med. Ewę Konduracką, specjalistkę kardiologii, ze Szpitala Specjalistycznego im. Jana Pawła II w Krakowie.

Kontynuując tradycję przygotowania przez Polską Zieloną Sieć kalendarzy tematycznych na następny rok, wydany został kalendarz na 2015 rok, składający się z 12 kolorowych plansz z oryginalnymi rysunkami przygotowanymi przez rysownika pana Ryszarda Szokalskiego. Na rysunkach znalazły informacje lub porady na każdy miesiąc roku związane z ochroną powietrza, skutkami zanieczyszczeń i sposobami zapobiegania złej jakości powietrza. Celem przekazu było też zwrócenie szczególnej uwagi na palenie paliwami stałymi w domowych instalacjach i wynikającą z tego szkodliwością dla zdrowia. Nakład kalendarza to 1500 egzemplarzy.

W dniu 25.02.2014 roku odbyła się konferencja „Krakowskie powietrze dziś i jutro - perspektywy poprawy jakości powietrza w Krakowie do roku 2018”. Gościem specjalnym

Konferencji był prof. Patrick Goodman, Dublin Institute of Technology. Podczas konferencji wystąpili też Joanna Furmaga i Małgorzata Małochleb z Polskiej Zielonej Sieci, Tomasz Pietrusiak, Zastępca Dyrektora Departamentu Środowiska, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Ewa Olszowska-Dej, Dyrektor Wydziału Kształtowania Środowiska, Anna Szpytma, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Krakowie, Dr inż. Marek Drożdż, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Jakub Szymański, Dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Przemysław Kalinka, Ekspert ds. funduszy europejskich, Polska Zielona Sieć, Andrzej Guła, Stowarzyszenie Krakowski Alarm Smogowy. W konferencji wzięło udział 80 osób, głównie przedstawiciele administracji publicznej z Krakowa i gmin ościennych, członkowie NGO i mieszkańcy Krakowa. Podobnie jak w poprzednim roku kampania została zaprezentowana na imprezach plenerowych i cyklicznych, dotyczących ochrony środowiska.

W czterech krakowskich akademikach został przeprowadzony konkurs "Energia to Ty! Włącz się do sieci", podczas którego studenci rywalizowali na ilość "wykręconej" energii na rowerach prądotwórczych. Nagrodą dla zwycięskiego akademika była mini wypożyczalnia rowerowa z parkingiem - stojakami. Była to jedna z akcji w Polsce. Akcja była nagłaśniana w lokalnych mediach.

Reprezentanci PZS uczestniczyli w posiedzeniach Komisji Ekologii i w Sesjach Rady Miasta Krakowa, których tematyka tyczyła się jakości powietrza w Krakowie.

Wspólnie z Fundacją ClientEarth Polska został wyprodukowany filmik pokazujący problem zanieczyszczenia powietrza na Podhalu i w Zakopanem. W filmiku wystąpił znany polski narciarz wysokogórski, biegacz górski i himalaista, Andrzej Bargiel.

Działania medialne

Oglądalność strony powietrze.krakow.pl (89 wpisy + 15 plansz na sliderze, rekrutacja uczniów i nauczycieli) w 2014 roku: 35 046 wejść na stronę, 55 314 odsłon podstron.

Dokumentacja fotograficzna imprez plenerowych i cyklicznych została zamieszczona na profilu Flickr.com Polskiej Zielonej Sieci, pod adresem:

Konferencja: <https://www.flickr.com/photos/zielonasiec/sets/72157642244689143>

Dni Ziemi: <https://www.flickr.com/photos/zielonasiec/sets/72157644382772402>

Konkurs "Energia to Ty!": <https://flickr.com/photos/zielonasiec/sets/72157644595760338>

Profil na Facebooku: "Zakopane czas na oddech" po przekształceniu: Podhalański Alarm Smogowy:

<https://www.facebook.com/pages/Podhala%C5%84ski-Alarm-Smogowy/1490034481209673?fref=ts>

Profil Podhalańskiego Alarmu Smogowego na YouTube: <https://youtube.com/watch?v=qZYGtBrHh5c>

Liczba odbiorców

Liczba odbiorców działań: osoby fizyczne 8000 (w tym 1047 uczniów i nauczycieli)

Liczba odbiorców działań: osoby prawne 15

Źródła finansowania

Europejska Fundacja Klimatyczna oraz Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie.

Kampania jest kontynuowana w 2015 roku.

Kampania edukacyjno-promocyjna "Klimat dla rolników - rolnictwo i zrównoważona produkcja żywności w dobie zmian klimatu" / ClimATE Change - Enhancing competences on relationship between MDG 1 and 7 as effective approach to meet both goals.

Projekt został rozpoczęty w roku 2013 i realizowany do przez cały rok 2014.

Cel: Edukacja w zakresie relacji pomiędzy produkcją i konsumpcją żywności a zmianami klimatu.

Partnerzy; COPSE, AIAB, CICMA, REGIONE MARCHE (Włochy), INKOTA (Niemcy) KOPIN

(Malta)

1. Rezultaty.

- Stworzenie przestrzeni do dyskusji i pogłębiania wiedzy na temat zależności pomiędzy rolnictwem a ochroną zasobów naturalnych;
 - Określenie rekomendacji i rozwiązań, które są odpowiedzią na lokalne problemy związane z utratą bioróżnorodności w rolnictwie, wyczerpywaniem się zasobów naturalnych, pozyskiwaniem energii w gospodarstwach, skutkami zmian klimatu
 - Ułatwienie kontaktów rolników z ruchami konsumenckimi (jak np. kooperatywy spożywcze) oraz nawiązanie współpracy pomiędzy organizacjami i stowarzyszeniami z różnych regionów.
6. Informacje o działaniach medialnych.

Działania promocyjno-informacyjne obejmowały informowanie o wydarzeniach projektu:

- na głównej stronie projektu oraz innych stronach Polskiej Zielonej Sieci (zielonasiec.pl, ekonsument.pl, globalnepoludnie.pl) oraz stronach partnerów poszczególnych wydarzeń; w mediach społecznościowych (szczególnie Facebook)
- na profilach Polskiej Zielonej Sieci oraz jej partnerów
- na ogólnodostępnych portalach internetowych
- aktualizacje treści na podstronie internetowej projektu (łącznie 76 aktualizacji), zawierających oprócz informacji o wydarzeniach kampanii, treści związane z tematyką kampanii

Liczba odbiorców działań: osoby fizyczne - ok. 800 osób (działania bezpośrednie)

Liczba odbiorców działań : osoby prawne - 30

Źródła finansowania :

Komisja Europejska, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Współpraca w ramach Koalicji klimatycznej.

Polska Zielona Sieć aktywnie bierze udział w działaniach Koalicji Klimatycznej tworzonej przez ponad dwadzieścia organizacji pozarządowych. Misją Koalicji jest wspólne działanie w celu zapobiegania wywołanym przez człowieka zmianom klimatu dla dobra ludzi i środowiska. Koalicja inicjuje i wspiera działania na rzecz ustanowienia i realizacji polityki klimatycznej w Polsce oraz monitoruje jej wdrażanie.

Polska Zielona Sieć wnosi do Koalicji Klimatycznej swoją wiedzę i doświadczenia z wielu lat pracy w ramach programu Fundusze dla zrównoważonego rozwoju, z uczestnictwa w międzynarodowej sieci CEE Bankwatch Network, monitorującej międzynarodowe instytucje finansowe oraz z działań związanych z promowaniem gospodarki niskowęglowej w Polsce. Przedstawiciele Polskiej Zielonej Sieci biorą udział w spotkaniach strategicznych oraz pracach Komitetu Sterującego Koalicji, angażują się z działania rzecznicze Koalicji wśród parlamentarzystów, członków administracji rządowej i samorządowej oraz przedstawicieli zagranicznych instytucji zajmujących się kwestiami energii i klimatu. Prowadzą też wspólne z Koalicją działania medialne.

Zaangażowanie zespołu PZS w prace Koalicji w roku 2014 obejmowało m.in.: uczestnictwo w licznych spotkaniach, seminariach i konferencjach branżowych w Polsce i zagranicą w celu dostarczenia organizacjom partnerskim możliwie szerokiej wiedzy na temat rozwoju energetyki w Polsce i na świecie. Ponadto, zespół PZS zaangażowany był w pracę nad opracowaniem strategii kampanii prowadzonej przez Koalicję Klimatyczną. Dodatkowo, w ramach prac grupy roboczej ds. dyrektywy o emisjach przemysłowych - pracowano nad stworzeniem kompleksowej bazy wiedzy nt. polskich elektrowni i elektrociepłowni oraz analizowano ww. instalacje pod kątem spełnienia wymogów wynikających z prawa UE. PZS zapewniała również koordynację działań polskich organizacji z ich europejskimi odpowiednikami, utrzymując z nimi stały kontakt.

Partnerstwo na rzecz promowania gospodarki niskowęglowej w Polsce.

W 2014 roku Polska Zielona Sieć kontynuowała wspieranie działań polskich organizacji pozarządowych działających na rzecz promowania gospodarki niskowęglowej. Zorganizowane zostały cztery spotkania organizacji pozarządowych (marzec, maj, wrzesień, listopad) mające na celu wymianę doświadczeń i wiedzy oraz pogłębienie współpracy i koordynację działań różnych partnerów społecznych zaangażowanych w promowanie alternatywnej polityki energetycznej polegającej na stopniowym odchodzeniu od węgla jako głównego surowca energetycznego Polski na rzecz rozwoju odnawialnych źródeł energii oraz poprawy efektywności energetycznej.

W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele kilkunastu polskich i europejskich organizacji pozarządowych specjalizujących się w tematyce energetyczno-klimatycznej (w spotkaniach brało udział od 28 do 35 osób). Cyklowi spotkań aktywistów towarzyszyły wykłady ekspertów z różnych dziedzin. Rezultatem spotkań było zwiększenie efektywności działań organizacji pozarządowych na rzecz promowania gospodarki niskowęglowej w Polsce.

W ramach tych działań podejmowana była również praca z mediami, której celem było przekonanie polskiej opinii publicznej o korzyściach płynących z rozwoju gospodarki niskowęglowej, opartej na odnawialnych źródłach energii i efektywności energetycznej. Dwunastokrotnie podejmowano wspólne inicjatywy medialne z polskimi i zagranicznymi organizacjami pozarządowymi. Opublikowano trzy raporty na temat sposobów wydatkowania funduszy unijnych przeznaczonych na gospodarkę niskoemisyjną.

PZS zaangażowana była również w powstanie dwóch listów otwartych w sprawie nowych inwestycji w sektorze energetyczno-węglowym skierowanych do zainteresowanych inwestorów tj. japońskiej firmy Mitsu oraz banku PKO BP wskazujących na znaczące skutki zdrowotne, środowiskowe i społeczne tych inwestycji. Listy otwarte zostały poparte przez kilkanaście polskich i zagranicznych organizacji pozarządowych.

Ważnym elementem działań w 2014 roku było wsparcie organizacyjne i komunikacyjne dla kampanii społecznych dotyczących walki z zanieczyszczeniem powietrza, w tym z niską emisją głównie w Krakowie i Zakopanym. PZS wspierała również organizacyjnie największą akcję społeczną w roku 2014, tj. Łańcuch Ludzi na pograniczu polsko-niemieckim w związku z kampanią *Rozwój Tak Odkrywki Nie*.

W związku z nadchodzącym szczytem ONZ w Paryżu COP 21 zainicjowano współpracę z francuskimi mediami i organizacjami pozarządowymi odnośnie inwestycji francuskich koncernów w energetykę węglową w Polsce.

Zespół PZS był również zaangażowany w tematykę tzw. bańki węglowej i globalnego systemu finansowego w kontekście inwestycji w paliwa kopalne, z drugiej zaś strony w kwestie braku transpozycji unijnego prawa dotyczącego OZE i efektywności energetycznej.

W ramach szerokiej współpracy organizacji pozarządowych na rzecz gospodarki niskowęglowej wypracowane zostały narzędzia komunikacyjne dla kampanii społecznej na temat rozwoju energetyki obywatelskiej, tj. wspólna narracja oraz założenia metodologiczne. Prowadzony był również fanpage Prosument na Facebooku, na którym prezentowane są pozytywne, praktyczne przykłady wykorzystania mikroinstalacji z OZE.

Liczba odbiorców - osoby fizyczne: 50 osób odbiorców działań bezpośrednich, ok. 500 tys., osób odbiorców działań medialnych

Liczba odbiorców - osoby prawne: 50 organizacji pozarządowych polskich i zagranicznych.

Źródła finansowania: Europejska Fundacja Klimatyczna

FUNDUSZE DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Projekt Fundusze Europejskie dla zrównoważonego rozwoju - partycypacja społeczna w programowaniu przyszłego okresu budżetowego po 2013.

CEL: Celem strategicznym projektu jest pełniejsze uwzględnienie zasady zrównoważonego rozwoju w programowaniu funduszy europejskich 2014-2020 poprzez umożliwienie skutecznej partycypacji pozarządowych organizacji ekologicznych (POE) i innych aktorów społecznych w programowaniu funduszy UE na szczeblu regionalnym.

PARTNERZY: WWF Niemcy (Światowy Fundusz na rzecz Przyrody Niemcy), CEE Bankwatch Network, Koalicja Polskich POE na rzecz funduszy unijnych, organizacje członkowskie PZS

Projekt został rozpoczęty w październiku 2012 roku i realizowany do końca września 2014 r.

Rezultaty - w 2014 roku wypracowano następujące rezultaty:

- **Stanowiska POE** - opracowano 4 ostatnie stanowiska, wykonano skład i druk 8 stanowisk po 50 egzemplarzy każdy, które rozesłano do zainteresowanych organizacji, ministerstw, urzędów oraz Komisji Europejskiej

- **publikacja „Oszczędnie, Odnawialnie, Obywatelsko”** - opracowano, wykonano skład i druk publikacji w ... egzemplarzach i rozdystrybuowano wśród dziennikarzy oraz zainteresowanych organizacji

- **synteza 16 stanowisk POE** - opracowano tekst syntezy, uzyskano poparcia łącznie 125 organizacji, wykonano tłumaczenie na jęz. angielski oraz skład i druk wersji polskiej w 200 egzemplarzach, które rozesłano do zainteresowanych organizacji, ministerstw, urzędów oraz Komisji Europejskiej, a także rozdystrybuowano wśród uczestników konferencji

- **branżowe raporty przekrojowe** - opracowano trzy raporty (tematyka - ochrona środowiska, energetyka, adaptacja do zmian klimatu), wykonano ich skład i druk po 200 egzemplarzy każdy oraz rozdystrybuowano je podczas konferencji i śniadania prasowego

Wszystkie publikacje dostępne na: www.ekoprojekty.pl

- **organizacja debat „Okrągłych Stołów” na poziomie regionalnym** - zorganizowano 13 debat - w woj. podkarpackim (Rzeszów, 26.2), kujawsko-pomorskim (Toruń, 27.3), lubelskim (Lublin, 31.3), lubuskim (31.3), dolnośląskim (Wrocław, 7.5), opolskim (Opole, 5.6), świętokrzyskim (Kielce, 25.6), wielkopolskim (Poznań, 25.6), łódzkim (27.6), warmińsko-mazurskim (23.7), śląskim (9.9), pomorskim (12.9) i zachodniopomorskim (23.9), w których łącznie udział wzięło 216 uczestników. Każda debata była poprzedzona briefingiem medialnym.

- **organizacja śniadania prasowego i konferencji „Fundusze unijne 2014-2020 w regionach: dla ludzi i środowiska”,** promującej wypracowane rezultaty - w dniu 18.9 w Warszawie zorganizowano śniadanie prasowe dla dziennikarzy oraz konferencję dla przedstawicieli organizacji i decydentów, w której wzięło udział 63 uczestników.

Działania medialne - każda debata była poprzedzona briefingiem medialnym, na który zostali zaproszeni dziennikarze z mediów lokalnych - informacje nt. debat ukazały się m.in. w takich mediach jak TVP Rzeszów, TVP Kielce, TVP Lublin, Gazeta Wyborcza Rzeszów, Gazeta Wyborcza Olsztyn, Nowiny Radio Via, Dziennik Wschodni, Moje Radio Lublin, Radio Zachód, Radio EM, TV Świętokrzyska, Wrota Świętokrzyskie, Radio Eska. Informacje nt. konferencji ukazały się w takich mediach jak: REO, Gram w Zielone, Gazeta Wyborcza BIZ, CIRE. Dodatkowo wszelkie informacje nt. wydarzeń oraz publikacji były publikowane na stronie www.ekoprojekty.pl skąd można je pobrać.

Liczba odbiorców

Liczba odbiorców działań: osoby fizyczne - 279 uczestników debat i konferencji

Liczba odbiorców działań : osoby prawne - 125 organizacji, które poparły postulaty POE zawarte w stanowiskach i syntezie oraz 134 odbiorców instytucjonalnych, do których zostały rozesłane publikacje

Źródła finansowania: Szwajcarski Fundusz Współpracy z Nowymi Krajami Unii Europejskiej, Fundusz dla Organizacji Pozarządowych, Ecorys Polska. **Projekt Fundusze Europejskie dla zrównoważonego rozwoju w regionach.**

Projekt został rozpoczęty w październiku 2014 r. i jest kontynuacją wcześniejszych działań realizowanych w ramach projektu Fundusze Europejskie dla zrównoważonego rozwoju - partycypacja społeczna w programowaniu przyszłego okresu budżetowego po 2013.

Cel: aktywizacja pozarządowych organizacji ekologicznych (POE) i obywateli do wzięcia czynnego udziału w finalnej fazie programowania funduszy europejskich na lata 2014-2020 na poziomie regionalnym, tj. 16 Regionalnych Programów Operacyjnych (RPO) w 16 województwach

Partnerzy: CEE Bankwatch Network, Koalicja Polskich POE na rzecz funduszy unijnych, organizacje członkowskie PZS

Działania: w okresie od początku października do końca grudnia 2014 roku prowadzono działania z zakresu wsparcia wyboru przedstawicieli POE do Komitetów Monitorujących RPO w 16 województwach poprzez dystrybucję informacji o procesie i procedurze wyboru przedstawicieli do KM w województwach (listy mailowe, portale regionalne bądź bezpośredni mailing)

Rezultaty: w 2014 roku stworzono część bazy danych z kontaktami do przedstawicieli organizacji pozarządowych wybranych do Komitetów Monitorujących RPO w woj. opolskim, zachodniopomorskim i pomorskim.

Działania medialne - informacje nt. procedur wyboru i ogłoszeń o naborach przedstawicieli organizacji pozarządowych do Komitetów Monitorujących RPO były publikowane na www.ekoprojekty.pl

Liczba odbiorców działań - osoby fizyczne: 100 odbiorców działań informacyjnych w Internecie

Liczba odbiorców działań - osoby prawne: 50 organizacji pozarządowych, 16 urzędów marszałkowskich

Źródła finansowania - Fundacja Batorego, Fundusze EOG, projekty tematyczne - obszar partycypacja publiczna

ROZWÓJ INSTYTUCJONALNY POLSKIEJ ZIELONEJ SIECI

Projekt Standardy działania Pozarządowych Organizacji Ekologicznych.

Celem projektu jest rozpowszechnienie stosowania standardów formalno-organizacyjnych, standardów etycznych w zakresie współpracy z administracją publiczną i biznesem oraz standardów reprezentacji POE w ciałach dialogu obywatelskiego w 40 pozarządowych organizacjach ekologicznych do 31.10.2014.

Projekt został rozpoczęty w kwietniu 2012 r. i realizowany do końca października 2014 r.

Działania i Rezultaty:

1. Organizacja Walnych Zebrań dla Związku Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć, tj.:

a) Warsztaty dot. weryfikacji Karty Reprezentacji POE w ciałach dialogu obywatelskiego we Wrocławiu, 23-24 czerwca 2014

Celem warsztatów była głównie ewaluacja zapisów karty dotyczących zobowiązań przedstawicieli, zasad i metod komunikacji oraz zobowiązań organizacji delegujących przedstawicieli.

2. Weryfikacja Wdrażania Księgi Dobrych Praktyk w organizacjach członkowskich PZS

W 2014 roku zweryfikowane zostało wdrażanie standardów Księgi Dobrych Praktyk w zakresie standardów formalno-prawnych w organizacjach członkowskich PZS wiki.zielona.net.pl/index.php/Strona_g%C5%82%C3%B3wna

Kluczowe zagadnienia podlegające weryfikacji wdrożenia: funkcjonowanie stworzonych dzięki projektowi BIP; stosowanie w praktyce przepisów prawa autorskiego, prawa pracy, ochrony danych osobowych; stosowanie w praktyce przepisów o prowadzeniu rachunkowości, w tym w szczególności: sporządzanie umów cywilno-prawnych, rozliczanie wyjazdów służbowych krajowych i zagranicznych; opisywanie dokumentów finansowych; przestrzeganie obowiązków w zakresie sprawozdawczości organizacji i pozarządowych, w tym OPP; stosowanie i przestrzeganie zapisów statutu organizacji; stosowanie i przestrzeganie przepisów ustawy prawo o stowarzyszeniach oraz ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie; stosowanie w praktyce polityki równych szans.

Weryfikacja posłużyła także do aktualizacji Księgi Dobrych Praktyk w październiku 2014 r.

3. Doradztwo dla Związku Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć oraz organizacji członkowskich

W ramach projektu w 2014 roku przeprowadzono doradztwo dla PZS oraz dla organizacji członkowskich. Eksperti opracowali analizy dot. kwestii prawnych wynikających sytuacji oraz bieżącego zapotrzebowania organizacji.

4. Weryfikacja standardów komunikacji wewnętrznej w Kalendarzach PZS oraz 12 organizacji członkowskich

W 2014 roku przeprowadzono badanie, którego celami było sprawdzenie: funkcjonowania stworzonych dzięki projektowi Kalendarzy zewnętrznego i wewnętrznego, funkcjonowania stanowisk redaktorów kalendarza, wpływ kalendarzy na funkcjonowanie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej PZS oraz organizacji członkowskich.

5. Konferencja „Standardy działania pozarządowych organizacji ekologicznych”

22 października 2014 w Warszawie odbyła się konferencja dla przedstawicieli/ek organizacji ekologicznych z Polski dot. wypracowanych w projekcie standardów w postaci Karty Etycznej Pozarządowych Organizacji Ekologicznych, Karty Reprezentacji Pozarządowych Organizacji Ekologicznych w ciałach dialogu obywatelskiego oraz Księgi Dobrych Praktyk: Standardy formalno-prawne w organizacjach pozarządowych.

Aby szeroko upublicznić wypracowane standardy została przygotowana specjalna informacja prasowa na ten temat i rozesłana na ponad 1400 adresów dziennikarzy mediów ogólnopolskich i regionalnych. Na jej podstawie ukazał się szereg artykułów, tj. <http://biznesalert.pl/furmaga-karta-etyczna-przeciwko-stereotypom-na-temat-ekologow> http://www.eko.org.pl/index_news.php?dzial=2&kat=20&art=1319 <http://www.cire.pl/item,100742,1,0,0,0,0,ekolodzy-opracowali-kodeks-swojej-dzialalnosci-w-polsce.html> <http://prawo.rp.pl/artukul/1150954.html?print=tak&p=0> <http://www.reo.pl/organizacje-ekologiczna-beda-dzialac-zgodnie-z-karta-etyczna> <http://www.zielona-energia.cire.pl/st,6,315,item,100742,1,0,0,0,0,ekolodzy-opracowali-kodeks-swojej-dzialalnosci-w-polsce.html> <http://ulicaekologiczna.pl/akcja-spoeczna/karta-etyczna-organizacji-ekologicznych/> <http://sozosfera.pl/a-ochrona-przyrody/uczciwosc-i-praworzadnosc> Rzeczpospolita, 22 X 2014, „Organizacje ekologiczne chcą być przejrzyste”

Liczba odbiorców:

12 organizacji członkowskich PZS, w tym 1 kandydacka

Zespół PZS - 20 pracowników i współpracowników

40 pozarządowych organizacji ekologicznych z terenu całej Polski, wśród których rozpowszechniono rezultaty projektu

Źródła finansowania: Europejski Fundusz Społeczny, Budżet Państwa, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora, Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego (Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej).

Koordynatorka projektu: Joanna Furmaga.