

ZWIĄZEK STOWARZYSZEŃ POLSKA ZIELONA SIĘĆ

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE ZA ROK 2013.

Działalność Związku Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć w roku 2013 była realizowana w ramach następujących programów tematycznych:

1. Program Kupuj Odpowiedzialnie
2. Program Akcja dla Globalnego Południa
3. Program Dla klimatu
4. Program „Fundusze dla zrównoważonego rozwoju”
5. Rozwój instytucjonalny Polskiej Zielonej Sieci

KAMPANIA „KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE“

program na rzecz zrównoważonej konsumpcji i produkcji

Celem programu jest wzrost świadomości oraz zdolności polskiego społeczeństwa do podejmowania odpowiedzialnych środowisko i społecznie wyborów konsumenckich a także zwiększenie wpływu polskich konsumentów na politykę polskich firm i globalnych korporacji w celu podniesienia standardów ich działania w zakresie ochrony środowiska i przestrzegania praw człowieka.

Aby osiągnąć ten cel prowadzimy szeroko zakrojone projekty konsumenckie upowszechniając informacje dotyczące wpływu jaki na społeczeństwo i środowisko mają produkty konsumenckie z różnorodnych dziedzin. Dotychczas wnikliwie przeanalizowaliśmy problemy związane z branżą odzieżową i zabawkarską oraz drzewno-papierniczą, prowadzimy ciągle badania nad branżą spożywczą oraz rozpoczynamy prace nad branżą kosmetyczną. Zasoby ww. wiedzy udostępniamy poprzez stronę internetową programu „Kupuj odpowiedzialnie” www.ekonsument.pl.

Oprócz działań informacyjnych skierowanych do ogółu społeczeństwa, realizujemy projekty edukacyjne, kampanie obywatelskie oraz projekty rzecznicze docierając do szczególnie istotnych grup odbiorców, w tym: przedsiębiorców, mediów, instytucji rządowych oraz szkół.

Korzystamy z nowoczesnych narzędzi komunikacji, w tym mediów społecznościowych, aby wzmacniać zaangażowanie obywatelskie w sprawy konsumenckie. Koordynujemy m.in. powstawanie przewodników po miejscach zrównoważonej konsumpcji w różnych miastach (tzw. **Spacerowniki po świadomej konsumpcji**) czy akcje wysyłki „pilnych apeli” do polskich firm i międzynarodowych korporacji. Prowadzimy także „**Dobre Zakupy**” – pierwszy w Polsce przewodnik dla konsumentów zawierający ranking odpowiedzialnie społecznych i środowiskowo firm działających na polskim rynku, który w roku 2013 został wzbogacony o kilkadziesiąt nowych prezentacji i ocen firm.

Nasza kampania kładzie duży nacisk na współpracę z innymi NGO, zarówno na poziomie krajowym jak i międzynarodowym.

Jesteśmy członkiem założycielem **Koalicji Sprawiedliwego Handlu**, która zrzesza kilkanaście organizacji i firm zaangażowanych w rozwój Sprawiedliwego Handlu w Polsce i jest partnerem dla międzynarodowych przedstawicieli ruchu. Na jej bazie w 17.6.2013 PZS wraz z innymi organizacjami i firmami utworzył Fundację „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”. Podpisano akt notarialny i wybrano Radę i Zarząd oraz przygotowano dokumenty rejestracyjne Fundacji. Fundacja została zarejestrowana 13.9.2013 w KRS pod numerem

0000473582. Podobnie jak w poprzednich latach Koalicja Sprawiedliwego Handlu udzielała zgłaszającym się podmiotom informacji nt. standardów Fairtrade, certyfikacji oraz licencji na użycie znaku. W dniach 22-27.9.2013, dzięki wsparciu finansowemu i logistycznemu UNDP United Nations Development Programme Europe and the CIS, Project Office Poland, odbył się wyjazd studyjny członków Koalicji do Czech, Austrii, na Słowację i Węgry. Odwiedzono tam organizacje i firmy zajmujące się lub zainteresowane Sprawiedliwym Handlem. Przy współpracy Koalicji zorganizowano w całej Polsce kilkanaście wydarzeń z okazji World Fair Trade Day. W ramach współpracy Polskiego Stowarzyszenia Sprawiedliwego Handlu z Koalicją powstały publikacje:

- „Sprawiedliwy Handel — miniprzewodnik dla uczestników kampanii promocyjnych” oraz
- „Fair Trade czyli Sprawiedliwy Handel – przewodnik”

Razem z Koalicją Karat, Polską Akcją Humanitarną jesteśmy także członkami koalicji **Clean Clothes Polska (CCP)**, która na teren Polski przenosi międzynarodowe działania Clean Clothes Campaign (CCC), a także organizuje własne przedsięwzięcia związane przede wszystkim z edukacją konsumentów i dialogiem z firmami odzieżowymi. W roku 2013 do Koalicji przystąpił Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła”.

Kluczowymi partnerami kampanii są: European Environmental Paper Network, Sudwind Agentur oraz COSPE – Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti.

DZIAŁANIA MEDIALNE REALIZOWANE W RAMACH PROGRAMU W 2013 R.

1) STRONY POLSKIEJ ZIELONEJ SIECI

Strona ekonsument.pl

W 2013 r. na stronie kampanii ekonsument.pl zamieszczonych zostało 120 artykułów związanych z tematyką kampanii. Stronę odwiedziło ponad 200. tys. użytkowników.

Strona ekonsument.pl/dobrezakupy

W 2013 r. w poradniku „Dobre Zakupy” zamieszczonych zostało ok. 100 profili i ocen firm pod kątem ekologii i odpowiedzialności społecznej. Stronę odwiedziło ponad 25 tys. użytkowników.

Strona ekonsument.pl/spacerownik

W 2013 r. w Spacerowniku po świadomej konsumpcji zamieszczonych zostało 10 opisów miejsc przyjaznych świadomym konsumentom. Stronę odwiedziło ponad 75 tys. użytkowników.

Strona www.facebook.p/kupujodpowiedzialnie

W okresie 01.01.2013 – 31.12.2013 profil [facebook.p/kupujodpowiedzialnie](http://www.facebook.p/kupujodpowiedzialnie) zyskał ponad 10000 fanów (co dało w sumie liczbę ok. 19 000 fanów na koniec roku 2013). Na profilu zamieszczono ok. 500 informacji związanych z tematyką kampanii.

Strona www.youtube.com

W okresie 01.01.2013 – 31.12.2013 na profilu [youtube](http://www.youtube.com) „Kupuj odpowiedzialnie” zamieszczono 18 filmów związanych z tematyką kampanii. Filmy te zostały obejrzone przez ok. 5500 osób.

Strona www.flickr.com

W okresie 01.01.2013 – 31.12.2013 na profilu [flickr](http://www.flickr.com) należącym do PZS zamieszczono ok. 280 zdjęć związanych z tematyką kampanii „Kupuj odpowiedzialnie”.

2) ZEWNĘTRZNE DZIAŁANIA MEDIALNE

Patroni medialni kampanii „Kupuj odpowiedzialnie”

W 2013 roku w ramach kampanii „Kupuj odpowiedzialnie” PZS kontynuowała współpracę z następującymi patronami medialnymi:

1. Elstilo
2. KampanieSpoleczne.pl
3. UlicaEkologiczna
4. EkoNews

Informacje medialne o kampanii "Kupuj odpowiedzialnie"

W 2013 roku odnotowano ok. 300 informacji medialnych (artykułów, programów radiowych etc.) związanych bezpośrednio z kampanią "Kupuj odpowiedzialnie".

Komunikaty prasowe

W 2013 roku w ramach kampanii "Kupuj odpowiedzialnie" stworzonych i wysłanych zostało 8 komunikatów prasowych.

Konferencje prasowe

W 2013 roku w ramach kampanii "Kupuj odpowiedzialnie" przeprowadzono 2 konferencje prasowe.

PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH PROGRAMU W 2013 R.

„Zmieniaj nawyki na lepsze! – Kupuj odpowiedzialnie ubrania i elektronikę”

Jest to 3-letni projekt europejski o nazwie „Changing habits for good – learning and teaching for fairer world”, realizowany we współpracy z organizacjami partnerskimi ze Szkocji (Scotdec), Słowenii (IAS) oraz Bułgarii (CEGA). W 2013 r. działania projektowe były realizowane również poprzez projekt komplementarny - „Zmieniaj nawyki na lepsze. Kupuj odpowiedzialnie ubrania i elektronikę”. Projekt skupia się na podniesieniu jakości edukacji globalnej, wprowadzeniu metody współdzielonego uczenia się oraz wypracowaniu nowych form edukacyjnych i szkoleniowych ułatwiających nauczycielom/kom szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych multiplikację zagadnień globalnych. Ważnym aspektem projektu jest też wzmocnienie zrozumienia przez uczniów i uczennice gimnazjów i szkół ponad gimnazjalnych zależności globalnych i rozwój ich kompetencji na rzecz zrównoważonego stylu życia. Tematem przewodnim projektu jest odpowiedzialna produkcja i konsumpcja ubrań i elektroniki.

Działania:

1. Metoda współdzielonego uczenia się – stała współpraca z 5 szkołami partnerskimi z woj. Śląskiego, poprzez Grupę Roboczą Nauczycieli, realizujących ciągle działania w szkołach partnerskich. Polegają one na włączaniu edukacji globalnej (w tym tematów odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji) do programów nauczania w szkołach, w oparciu o metodę współdzielonego uczenia się. GRN służy wzmocnianiu wiedzy i umiejętności nauczycieli, wymianie doświadczeń, planowaniu wspólnych działań. Nauczycielki z GRN przeprowadziły dla gron pedagogicznych w swoich szkołach (w sumie 78 osób) szkolenia dot. pracy z metodą współdzielonego uczenia się w realizacji edukacji globalnej, w szczególności w tematyce projektu.
2. Międzynarodowe warsztaty metodyczne – 3- dniowe warsztaty z udziałem 26 nauczycieli/ek ze szkół projektowych z Polski, Szkocji, Słowenii i Bułgarii. Warsztaty metodyczne miały na celu zaprezentowanie nowych metod nauczania (głównie współdzielonego procesu uczenia się) oraz przybliżenie nauczycielom tematyki związanej z grupami produktów znajdujących się w obrębie głównych zainteresowań uczniów: ubrań i sprzętu elektronicznego. Umożliwiły wymianę doświadczeń, zaprezentowanie narzędzi i metod stosowanych z powodzeniem w różnych krajach, zintegrowanie grupy nauczycieli biorących udział w projekcie.
3. Repozytorium materiałów dla nauczycieli - Zbiór scenariuszy lekcji, pakietów edukacyjnych, raportów, broszur, filmów, zdjęć i gier. Są to materiały opracowane przez organizacje z Polski i innych krajów Europy. Dotyczą one produkcji i odpowiedzialnej konsumpcji drewna i papieru oraz ubrań i sprzętu elektronicznego jako towarów, którymi szczególnie zainteresowana jest młodzież szkolna będąca odbiorcami zajęć prowadzonych przez nauczycieli potencjalnie korzystających z Repozytorium.

Repozytorium zostało sprawdzone przez metodyka i dostosowane do wymogów podstawy programowej.

4. E-learning – W szkoleniu e-learningowym wzięło udział 80 nauczycieli z całej Polski. Szkolenie składało się z 3 modułów: Moduł 1 – Odpowiedzialna Konsumpcja; Moduł 2- Kupuj odpowiedzialnie ubrania; Moduł 3- Kupuj odpowiedzialnie elektronikę. Nauczyciele zaliczyli 3 testy wiedzy i przeprowadzili pilotażowe warsztaty dla ok 2400 uczniów na podstawie scenariuszy z Repozytorium. E-learning miał patronat ORE.
5. Warsztaty aktywizujące dla uczniów oraz wydarzenia w ramach Tygodnia Edukacji Globalnej (TEG) – warsztaty przygotowujące uczniów (w sumie 115 osób) do organizacji w ramach TEG własnych akcji edukacyjnych dot. odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji ubrań odbyły się w 5 szkołach projektowych. W wyniku warsztatów zorganizowano szereg wydarzeń: Gra terenowa 'Fair Train', warsztaty o odpowiedzialnej konsumpcji, happeningi, wymienialnie ubrań i inne.
6. Sympozjum i webinarium dot. jakości edukacji globalnej w Polsce – działanie było podsumowaniem pierwszego roku projektu. Wzięło w nim udział ok 32 osoby (i ok 30 on-line), w tym nauczyciele/ki i przedstawiciele/ki organizacji pozarządowych zajmujących się edukacją globalną. Celem tych wydarzeń było zapoznanie środowiska nauczycieli oraz organizacji pozarządowych z pomysłami i dobrymi praktykami w budowaniu dobrych relacji i tym samym potencjału w środowisku szkolnym do realizowania edukacji globalnej wysokiej jakości.
7. Działania informacyjne - współpraca z mediami (1 notatka prasowa + jedno spotkanie z mediami w czasie Sympozjum, 4 dziennikarzy, 2 artykuły w Gazecie Wyborczej i 2 nagrania do serwisów TOK.fm i Radia Zet), aktualizacja strony ekonsument.pl (9 artykułów o wydarzeniach projektowych i 5 artykułów tematycznych tworzących zakładkę „elektronika”), aktualizacja narzędzi web 2.0 (Facebook, Twitter, Flickr) o informacje dot. projektu, wysyłka 2 newsletterów projektowych (każdy do ok. 9,5 tys. odbiorców).

Rezultaty:

1. Ok 200 – nauczycieli/ek bezpośrednio wzmocniło swoją wiedzę z zakresu odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz kompetencje dot. prowadzenia zajęć z tego obszaru edukacji globalnej
2. Ok 5000 – uczniów i uczennic bezpośrednio wzmocniło swoją wiedzę z zakresu odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji i zaangażowanych zostało w działania na rzecz upowszechniania odpowiedzialnego kupowania
3. Produkty projektu (Repozytorium, prezentacje z e-learningu, webinarium, artykuły etc) są dostępne na ekonsument.pl i korzystają z nich ciągle kolejni odbiorcy.

Kontynuacja projektu:

Projekt będzie kontynuowany do 31.01.2016 r.

Źródła finansowania:

- Komisja Europejska
- Ministerstwo Spraw Zagranicznych

Koordynatorka: Zuzanna Zajczenko/ Joanna Szabuńko

„Godna Praca-Godne Życie!”

Godna Praca – Godne Życie to trzyletni projekt dofinansowany przez Komisję Europejską w ramach programu EuropeAid. Projekt realizowany jest równolegle w sześciu krajach – Austrii, Brazylii, Bułgarii, Litwie, Polsce i Rumunii – przez dwanaście organizacji (dwie w każdym kraju). Innowacyjny charakter tego edukacyjnego, nastawionego na multiplikację projektu, zasada się na doborze partnerów – w każdym kraju projekt implementowany jest przez organizacje pozarządowe oraz pracownicze, umożliwiając tym samym synergię zróżnicowanych grup społecznych. Przyczyni się do budowania nowych powiązań pomiędzy niewspółpracującymi dotąd środowiskami, umożliwi wymianę doświadczeń i perspektyw oraz wzajemne uczenie się, pozwoli zbudować porozumienie ponad podziałami

narodowościowymi, genderowymi czy sektorowymi, a także utrwali globalną solidarność na linii Północ - Południe.

Głównym celem projektu jest utworzenie sieci multiplikatorów z 5 krajów Europy środkowo-wschodniej oraz Brazylii (która wnosi perspektywę globalnego Południa), w celu wypracowania metod i strategii działania na rzecz wdrażania godnej pracy i godnego życia na świecie. Szczegółowe cele projektu to:

- podniesienie wiedzy beneficjentów na temat konieczności podejmowania współpracy pomiędzy sektorem NGO a sektorem pracowniczym w zakresie wspierania godnej pracy;
- wzmacnianie świadomości beneficjentów/ek w zakresie inkorporowania globalnych zagadnień w swojej codziennej pracy oraz uwrażliwienie ich na konieczność współpracy międzysektorowej na rzecz godnej pracy;
- zwielokrotnienie rezultatów projektu w postaci indywidualnych działań podejmowanych przez beneficjentów/ki projektu we własnych środowiskach (przygotowanie własnych projektów przez wyszkolonych multiplikatorów).

Działania:

1. Broszura „Globalna Praca-Globalna Solidarność”: 50-stronicowa publikacja ukazuje sylwetki osób – kobiet i mężczyzn – którzy wytwarzają popularne dobra konsumpcyjne (ubrania, elektronikę, zabawki, owoce tropikalne etc.). Wskazuje nadużycia pracodawców, łamanie praw pracowniczych, podkreśla problem niskich płac. Ponadto ukazuje przykłady międzynarodowych działań solidarnościowych, wspierających walkę pracowników/ic o godną pracę i godne życie. Publikację wydano w 300 egzemplarzach, rozdyskrebowano 294.
2. Wydarzenia dla szerszej publiczności: zorganizowano i przeprowadzono 3 wydarzenia dla szerszej publiczności (w tym studentów/ek) poruszające problematykę warunków pracy w globalnym sektorze odzieżowym oraz wskazujące odpowiedzialne wzorce konsumpcji w tym zakresie. Spotkania miały w Krakowie (2) oraz w Poznaniu. Łączna liczba odbiorców/czyń: 86.
3. Działania w mediach – w 2013 r. działania medialne projektu koncentrowały się przede wszystkim wokół kampanii konsumenckiej, a także odbyły się w związku z akcjami lobbingsowymi skierowanymi do LPP (opisanymi powyżej). Do mediów rozesłane zostały 3 komunikaty prasowe a także zorganizowano konferencję prasową w siedzibie Polskiej Agencji Prasowej w Warszawie. Działania te pozwoliły nam dotrzeć do ok. 0,5 miliona osób.
4. Szkolenie dla multiplikatorów/ek „Globalny Świat Pracy-Globalne Działania” – w 2013 r. odbyły się 2 z planowanych 7 dwudniowych modułów szkoleniowych (pozostałe w 2014 r.). Odbiorcami/czyniami są przedstawiciele/ki związków zawodowych oraz organizacji pozarządowych. Celem szkoleń jest stworzenie międzynarodowej sieci multiplikatorów/ek oraz budowanie międzynarodowej solidarności na rzecz godnej pracy. W szkoleniu bierze udział 1 os., prowadzą je eksperci/tki z branż akademickiej, pracowniczej, prawniczej etc. Na stronie internetowej projektu prowadzonej przez OPZZ znalazło się 8 plików z materiałami ze szkolenia.
5. Kampanie solidarnościowe: zrealizowano 4 kampanie solidarnościowe. 1) Pilny apel do firmy LPP w związku z tragedią Rana Plaza; 2) Petycja „Godna płaca dla wszystkich”; 3) List do prezydenta Kolumbii w związku z morderstwem działacza związkowego; 4) Wsparcie zanieczyszczonego brazylijskiego miasta. Łącznie zebrano 4252 podpisy.
6. Wysłano newsletter elektroniczny z artykułami poruszającymi problematykę warunków pracy do 7978 odbiorców.

Rezultaty:

1. Podniesiono świadomość 588 odbiorców broszury na temat nadużyć w zakresie standardów pracy w globalnych branżach konsumenckich (przy założeniu, że każdą broszurę przeczytały min. 2 osoby).
2. Podniesiono świadomość nieprzestrzegania godnych warunków zatrudnienia w globalnej branży odzieżowej u ponad 0,5 miliona osób

3. Przeprowadzono skuteczne kampanie lobbingowe, które m.in. doprowadziły do większej transparentności oraz podjęcia działań na rzecz poprawy warunków pracy w łańcuchu dostaw przez największą firmę odzieżową w Europie Środkowo-Wschodniej – LPP.
4. Przeszkolono 15 multiplikatorów/ek, którzy działać będą na rzecz godnej pracy dla wszystkich.

Kontynuacja projektu:

Projekt będzie kontynuowany do 31.12.2015 r.

Źródła finansowania:

- Komisja Europejska

Koordynatorka: Maria Huma

„Godna Płaca dla Wszystkich”

Projekt jest częścią 3-letniej europejskiej kampanii o nazwie „Mobilising Europe for a Living Wage for Garment Workers,” i jest realizowany w ramach konsorcjum 17 organizacji wchodzących w skład Clean Clothes Campaign (CCC). W Polsce działania CCC są realizowane przez nieformalną koalicję organizacji pozarządowych Clean Clothes Polska (CCP), w której skład oprócz Polskiej Zielonej Sieci wchodzi takie organizacje jak Koalicja KARAT i Polska Akcja Humanitarna. Polska Zielona Sieć od 1 grudnia 2012 do 15 marca 2014 sprawowała funkcję formalnego przedstawiciela i organizacji reprezentującej CCP.

Tematyka niniejszego projektu stanowi odpowiedź na jedno z kluczowych wyzwań współczesności, jakim pozostaje problem łamania praw człowieka w zglobalizowanym łańcuchu dostaw przemysłu odzieżowego. Globalny rynek odzieżowy zdominowany jest przez duże firmy i sieci detaliczne. Ich sukces nie byłby możliwy bez przeniesienia większości produkcji do krajów słabiej rozwiniętych i o niższych standardach pracy. Ponad 60% światowej produkcji ubrań odbywa się w Azji, gdzie zatrudnionych jest ponad 100 mln pracowników, których prawa są ustawicznie łamane. Główne problemy, z jakimi zmagają się pracownicy to: głodowe wynagrodzenia, nadmiernie wydłużony czas pracy, praca w ciągłym stresie, brak zabezpieczeń socjalnych, odbieranie praw związkowych, molestowanie psychiczne i seksualne. Niniejszy projekt koncentruje się w szczególności na zagadnieniu niskiej płacy, niewystarczającej na życie, która jak wykazują liczne badania organizacji i związków zawodowych, stanowi jeden z głównych problemów, z którym zmagają się pracownicy i który prowadzi do kolejnych naruszeń, w tym nadmiernie wydłużonego czasu pracy, dyskryminacji w miejscu pracy oraz zatrudniania nieletnich.

Działania:

1. Badania i raport „Grubymi nićmi szyte”: W 2013 r. opracowano szczegółowe założenia i warunki przeprowadzenia badań warunków pracy wśród dostawców polskich firm odzieżowych w Bangladeszu. Badania zostały przeprowadzone przez Sarah Razak Mujawar i Razak Mujawar przy wsparciu przedstawicieli i przedstawicielek organizacji pracowniczych i związków zawodowych w Bangladeszu pod koniec 2013 r. w 3 fabrykach zlokalizowanych w Dhace i szyjących na zlecenie firm LPP, Monnari i Carry. Na początku roku 2014 planowana jest publikacja raportu z badań.
2. Gra „Grubymi nićmi szyte”: Stworzono grę on-line, która ma na celu przybliżenie sytuacji pracowników przemysłu odzieżowego w krajach globalnego Południa. Gracz ma możliwość wcielenia się w rolę młodej osoby z krajów globalnego Południa, która pragnie rozpocząć niezależne życie i przy okazji utrzymać rodzinę. Gra została wbudowana w stronę internetową Polskiej Zielonej Sieci – ekonsument.pl a także stronę koalicji Clean Clothes Polska – cleanclothes.pl oraz promowana przez narzędzia web 2.0.
3. Kampania konsumencka: W październiku 2003 przeprowadzana została kampania skierowana do polskiej firmy odzieżowej LPP. Przygotowano happeningi w

Warszawie, Łodzi i Poznaniu a także akcją on-line, która polegała na tym, że konsumenci mogli składać do firmy „reklamacje” za łamanie praw człowieka. Po 1 dniu prowadzeniu kampanii, została ona odwołana w związku z komunikatem spółki, że zamierza ona przystąpić do Porozumienia na rzecz ochrony przeciwpożarowej i bezpieczeństwa budynków w Bangladeszu.

4. Petycja on-line i spot video: Jednym z elementów projektu jest petycja on-line skierowana do firm odzieżowych i decydentów, której celem jest wprowadzenie godnej płacy w łańcuchach dostaw firm odzieżowych. Uruchomieniu petycji na stronie cleanclothes.pl towarzyszyło wyprodukowanie krótkiego spotu filmowego z udziałem polskich aktorów i ludzi świata mediów. Spot nawołuje do podpisania petycji. Do końca 2013 r. petycję podpisało ponad 2500 osób.
5. Działania w mediach – w 2013 r. działania medialne projektu koncentrowały się przede wszystkim wokół kampanii konsumenckiej, a także odbyły się w związku z akcjami lobbingowymi skierowanymi do LPP (opisanymi powyżej). Do mediów rozesłane zostały 3 komunikaty prasowe a także zorganizowano konferencję prasową w siedzibie Polskiej Agencji Prasowej w Warszawie. Działania te pozwoliły nam dotrzeć do ok. 0,5 miliona osób.
6. Prowadzenie i aktualizacja strony ekonsument.pl oraz cleanclothes.pl i innych narzędzi web 2.0 – w 2013 r. przerobiona została strona cleanclothes.pl, która została dopasowana graficznie i funkcjonalnie do międzynarodowej strony Clean Clothes Campaign. Ważnym elementem promocji projektu była również aktualizacja strony głównej ekonsument.pl – w 2013 w dziale „Aktualności” opublikowano ok. 20 artykułów związanych z tematem projektu. Dodatkowo na profilu kampanii na facebooku opublikowano ok. 100 „newsów” związanych z projektem, a także 1 film na portalach vimeo i youtube oraz ok. 20 zdjęć na portalu flickr. Dodatkowymi elementami internetowej promocji był newsletter elektroniczny, który wysłany został 5rotnie w 2013 r. (każdy średnio do ok. 6000 adresatów).

Rezultaty:

1. Podniesiono świadomość istnienia problemów związanych z globalną produkcją odzieży u ponad 0,5 miliona osób
2. Przeprowadzono skuteczne kampanie lobbingowe, które m.in. doprowadziły do większej transparentności oraz podjęcia działań na rzecz poprawy warunków pracy w łańcuchu dostaw przez największą firmę odzieżową w Europie Środkowo-Wschodniej – LPP.

Kontynuacja projektu:

Projekt będzie kontynuowany do 31.12.2015 r.

Źródła finansowania:

- Komisja Europejska

Koordynatorka: Maria Huma

Kupuj odpowiedzialnie drewno i papier – edukacja ekologiczna konsumentów na rzecz zrównoważonej gospodarki leśnej.

Projekt jest częścią europejskiej kampanii „Educating to sustainable and responsible management of the forests in the world” którą od maja 2011 PZS współtworzy z organizacjami pozarządowymi z Włoch (COSPE – Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti, CISV – Comunità Impegno Servizio Volontariato, GVC – Gruppo di Volontariato Civile), Rumunii (Asociația ALMA-RO, Fundația TERRA Mileniul III, Asociația de Protecția Mediului și Conservarea Naturii RHODODENDRON), Hiszpanii (ACSUR Las Segovias) i Malty (Kopin Malta). W Polsce regionalnymi partnerami projektu są organizacje członkowskie PZS, Stowarzyszenie „Eko-Inicjatywa” z Kwidzyna, a także firma NEPCon z Krakowa.

Celem projektu jest podniesienie świadomości, uwrażliwienie i zmobilizowanie młodzieży szkolnej, konsumentów i decydentów odpowiedzialnych za przemysł drzewno-papierniczy do

działań na rzecz odpowiedzialnej konsumpcji i zrównoważonej gospodarki zasobami leśnymi.

Działania:

1. W 2013 r. przeprowadzono ponad 120 dwugodzinnych zajęć merytorycznych oraz aktywizujących w 12 województwach biorących udział w projekcie. W wyniku zajęć w 2013 r. szkoły realizowały w swych społecznościach lokalnych miniprojekty, które w formie krótkich filmów zgłoszono do ogólnopolskiego konkursu. Filmy dokumentują ponad 300 działań takich jak np. spotkania z nadleśnictwami, wycieczki do tartaków, spotkania z przedstawicielami przemysłu papierniczego, audyty zużycia papieru, zbiórki makulatury na wykup koni (we współpracy z Klubem Gaja – członkiem Polskiej Zielonej Sieci), minifestiwale filmów o tematyce leśnej, apele nt. bioróżnorodności, przygotowanie autorskich piosenek i koncertów o tematyce leśnej, bookcrossing etc. Na etapie ogólnopolskim zwycięzcami konkursu zostali:
I miejsce – Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy we Włodawie
II miejsce – Zespół Szkół Drzewnych i Ochrony Środowiska im. M. Kopernika w Radomsku
III miejsce – Zespół Szkół im. Armii Krajowej w Brańsku
Jako nagrody szkoły otrzymały zestawy sadzonek drzew i krzewów bądź drukarkę, a uczniowie zestawy przyborów szkolnych z certyfikowanego drewna i papieru z recyklingu. Delegacje szkół które zajęły I i II miejsce wezmą udział w wyjeździe zagranicznym (wymiana młodzieży). Najlepsza szkoła otrzymała odtwarzacz DVD i zestaw płyt edukacyjnych.
Ze względu na opóźnienie w realizacji projektu w woj. zachodniopomorskim, został tam przeprowadzony osobny konkurs, w którym zwycięzcami zostały następujące szkoły ex equo:
Liceum Plastyczne im. C. Brancusi
Liceum Ogólnokształcące „Zdroje”
Uczniowie tych szkół otrzymali zestawy przyborów szkolnych z certyfikowanego drewna i papieru z recyklingu.
Dodatkowo szkoły biorące udział w projekcie miały okazję zgłosić swe prace w pierwszej edycji europejskiego konkursu leśnego *Do the right thing, save the forests!*, w którym prace z Polski otrzymały następujące wyniki: I miejsce – Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy we Włodawie. Kolejne miejsca:
Zespół Szkół nr 3, Suwałki
Zespół Szkół Rolniczych im. Wincentego Witosa, Zarzecze
Zespół Szkół im. Armii Krajowej, Brańsk
I Gdańskie Liceum Katolickie, Gdańsk
Zdobywca pierwszego miejsca otrzymał nagrodę w wysokości 500 euro.
W 2013 r. zorganizowano wyjazd zagraniczny (wymiana młodzieży) dla uczniów gimnazjów, które zwyciężyły w ogólnopolskim konkursie w 2012. W wyjeździe do Bolonii udział wzięli uczniowie z Gimnazjum im. Tadeusza Kościuszki w Zespole Szkół w Kwilczu oraz ze Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego we Włodawie.
2. W dniach 4-5.7.2013 zorganizowano w Krakowie spotkanie ewaluacyjne trenerów projektu, mające na celu omówienie działań edukacyjnych i aktywizujących w 12 województwach (5 szkół gimnazjalnych w pierwszej edycji projektu oraz 5 szkół ponadgimnazjalnych w pierwszej edycji projektu) oraz przygotowanie trenerów do przeprowadzenia szkoleń upowszechniających rezultaty projektu dla nauczycieli.
3. W 12 województwach zorganizowano 31 dwugodzinnych szkoleń upowszechniające rezultaty projektu dla nauczycieli szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, w których wzięło udział 480 osób.
4. Zorganizowano kolejne pokazy multimedialnej wystawy edukacyjnej „Lasy świata i ich mieszkańcy: Łódź (Manufaktura), Warszawa (Galeria Bemowo), Płock Zoo), Bydgoszcz (Festiwal Nauki), Chojnice i Silna (ośrodki kultury), Darłowo, Darłówek i Poznań (biblioteki).
5. Prowadzono i aktualizowano stronę internetową ekonsument.pl – w dziale „Aktualności” opublikowano ok. 40 artykułów dotyczących gospodarki leśnej i konsumpcji produktów przemysłu drzewno-papierniczego.

6. Zorganizowano festiwal filmowy „Lasy świata i ich mieszkańcy”, w którym uczestniczyło 300 osób, które miały możliwość obejrzenia ponad 30 filmów dokumentalnych dotyczących lasów w Polsce i na świecie – w tym nt. globalnych zależności w łańcuchu przemysłu drzewno-papierniczego.
7. Zorganizowano międzynarodową konferencję podsumowującą projekt „Odpowiedzialna gospodarka lasami świata”, na którą przybyło 85 osób z Polski, Włoch, Rumunii, Hiszpanii, Niemiec, Szkocji i Indonezji. W jej trakcie miało miejsce 19 wystąpień 18 prelegentów z Polski, Indonezji, Szkocji i Włoch – przedstawicieli urzędów (Ministerstwo Środowiska, Urząd Zamówień Publicznych), firm zajmujących się certyfikacją (Polskie Centrum Badań i Certyfikacji, Nepcon, PEFC, FSC, DNV, SGS, Biocert, Bioekspert, Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”) i organizacji promujących zrównoważoną gospodarkę i odpowiedzialną konsumpcję z kraju i zagranicy (Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć – Program Kupuj Odpowiedzialnie, Centrum CSR, Instytut Globalnej Odpowiedzialności, Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti, European Environmental Paper Network, The Network for Riau Forest Rescue). Uczestnicy otrzymali zestaw materiałów konferencyjnych zawierających wydruki prezentacji oraz broszury i ulotki tematyczne.

Rezultaty:

1. Podniesiono wiedzę ekologiczną: 12 trenerów biorących udział w projekcie, 480 nauczycieli oraz 1486 uczniów.
2. Podniesiono świadomość istnienia problemów związanych z gospodarką leśną oraz z przemysłem drzewno-papierniczym u ok. 315 tys. osób – pośrednich i bezpośrednich odbiorców kampanii za pomocą: prowadzenia i aktualizacji strony internetowej (ok. 80 tys. osób), zwiedzających wystawę (ok. 236 tys.), uczestników festiwalu (300 osób), konferencji (85 osób).

Kontynuacja projektu:

Projekt będzie kontynuowany do 30 kwietnia 2014 r.

Źródła finansowania:

- Komisja Europejska
- Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Koordynator: Andrzej Żwawa

Program Akcja dla Globalnego Południa

Celem programu jest działanie na rzecz zapewnienia wszystkim społeczeństwom sprawiedliwych i równych warunków do rozwoju w duchu odpowiedzialności względem innych ludzi i środowiska. By realizować ten cel, staramy się dostarczać Polakom i Polkom sprawdzonej wiedzy i inicjować publiczną debatę na temat globalnej współzależności krajów lepiej i słabiej rozwiniętych. Współpracujemy także z organizacjami i społeczeństwem w krajach Globalnego Południa, co oprócz mierzalnych korzyści dla rozwoju Globalnego Południa dostarcza nam wiedzy, która możemy wykorzystać na rzecz zmian politycznych w krajach bogatych, takich jak Polska. Jesteśmy przekonani, że sprawiedliwe relacje pomiędzy światem bogatych i biednych mogą być kształtowane nie tylko przez bezosobowe polityki, lecz także głosem świadomych i aktywnych obywateli – zarówno z krajów bogatych jak i biednych. Mówiąc o drodze do globalnej sprawiedliwości i dobrobytu, apelujemy też o mądre korzystanie z zasobów środowiska, które nam ten rozwój umożliwia.

DZIAŁANIA REALIZOWANE W RAMACH PROGRAMU W 2013 R.

1. Projekt „Książki dla pokoju i rozwoju - modernizacja biblioteki oraz aktywizacja wolontariuszy i nauczycieli do tworzenia biblioteki społecznej jako miejsca inicjatyw obywatelskich w slumsach w Nairobi”

Celem projektu było wyrównanie szans edukacyjnych wśród dzieci i młodzieży wykluczonej z uczestniczenia w systemie edukacji formalnej, i aktywizacja społeczności lokalnej Kibery do tworzenia oddolnych inicjatyw społecznych na rzecz pokoju i rozwoju kraju. Cel był realizowany poprzez rozbudowę społecznej biblioteki prowadzonej przez partnera kenijskiego Amani Kibera w Kiberze, szkolenia dla pracowników i wolontariuszy Amani Kibera oraz wsparcie dla corocznego edukacyjnego turnieju piłkarskiego dla dzieci i młodzieży.

Partnerzy

Amani Kibera

Działania

Działanie 1. Modernizacja biblioteki

W ramach działania, budynek znaleziony na potrzeby biblioteki i działalności Amani Kibera został zmodernizowany zgodnie z przygotowanym przez architekta planem. Po rozbudowie budynek posiada 2 pomieszczenia na parterze (pom. biurowe i komputerowe) i 1 dużą salę biblioteczną na piętrze wyposażoną w doświetlające światłem naturalnym okna. Biblioteka została wyposażona w instalację fotowoltaiczną (300W), 2 regały na książki, 4 stoły biblioteczne, biurko recepcjonisty, stoliki komputerowe na 15 komputerów, 55 krzesel, a także 1350 książek, głównie podręczników.

Działanie 2. Rozwój zaplecza informatycznego w bibliotece

W ramach działania zakupiono w sumie 15 komputerów stacjonarnych HP i 5 laptopów HP, 1 drukarkę EP. Do wszystkich komputerów został zakupiony system operacyjny i oprogramowanie antywirusowe (Kaspersky Antivirus), które były instalowane z pomocą trenera IT ze strony PZS obecnego na miejscu. Stworzona została sieć komputerowa w oparciu o łącza kablowe i wifi. W bibliotece jest zapewniony dostęp do Internetu. Stworzona kafejka internetowa działa w oparciu o drobne opłaty od dorosłych użytkowników, co pozwala na bieżący serwis i utrzymanie kafejki. Zakupione komputery tworzą również potencjał do szkoleń z zakresu IT dla uczniów. AK planuje takie szkolenia prowadzić w przyszłości.

Działanie 3. Warsztaty informatyczne

2.,3.,4. września 2013r. odbyły się 3 warsztaty informatyczne przeprowadzone przez trenera IT S.Borowego współpracującego z PZS. Partner Amani Kibera zrekrutował do udziału w warsztatach w sumie 48 nauczycieli i wolontariuszy AK.

Działanie 4. Szkolenia z edukacji obywatelskiej i globalnej

5.,7.,12. września 2013r. odbyły się 3 warsztaty z edukacji obywatelskiej i globalnej, przeprowadzone przez trenerkę M.Noszczyk z PZS. Partner Amani Kibera zrekrutował do udziału w warsztatach w sumie 48 nauczycieli i wolontariuszy AK.

Działanie 5. Praca trenerska z wolontariuszami Amani Kibera

Trenerka M. Noszczyk z PZS przeprowadziła na przełomie sierpnia i września 2013r. 10-dniowy warsztat z 12 członkami Amani Kibera najmocniej zaangażowanymi w działalność stowarzyszenia składający się z 10 sesji (włączając jedną sesję wyjazdową nad J. Naivasha, w której wzięło udział 25 członków Amani Kibera) mających na celu zbudowanie zespołu Amani Kibera oraz wypracowanie misji i wizji organizacji, a także zoperacjonalizowanie jej. Każda sesja była przeprowadzana w godzinach porannych, przed rozpoczęciem codziennych zajęć.

Działanie 6. Turniej piłki nożnej

Turniej Kibra League (organizowany corocznie od 2007r.) miał swój finał w dniach 28-30. listopada 2013r. Odbywał się on pod hasłem „Mimi ni Kenya” (I am Kenya) i miał na celu promować pokojową koegzystencję różnych grup etnicznych w Kenii, a w szczególności w Kiberze. W turnieju wzięło udział 67 zespołów (rekordowa ilość, w turnieju w 2012r. wzięło udział jedynie 17 zespołów), czyli ok. 700 dzieci i młodzieży. Gra odbywała się w grupach wiekowych: chłopcy do lat 8,11,13; dziewczynki poniżej 16 roku życia i dziewczynki powyżej 16 roku życia. W trakcie turnieju prowadzone były szkolenia z zakresu pierwszej pomocy. W turnieju brało udział w sumie 8 sędziów. W ramach projektu, zakupione zostały stroje piłkarskie i zapewniony był poczęstunek dla uczestników.

Informacje nt. Kibra League w Internecie:

<http://www.futaa.com/football/article/sonko-joy-and-lesuuda-grace-amani-kibera-finals>

<http://www.futaa.com/football/article/uweza-academy-shine-at-the-kibra-league-awards>

<http://www.youtube.com/watch?v=g14jZdfZF4o>

Działanie 7. Edukacja globalna w bibliotekach w Polsce

W ramach upowszechnienia rezultatów projektu a także umożliwienia zapoznania szerokiej publiczności z zagadnieniami związanymi z pomocą rozwojową oraz edukacją globalną, zostały zorganizowane 3 spotkania edukacyjno-informacyjne. Odbyły się one: dn. 6.11.2013 o godzinie 17:00 w gmachu głównym Biblioteki Śląskiej w Katowicach, 19.11.2013 o godz. 17:00 w budynku należącym do parafii dzielnicy Mysłówce-Brzęczkowice i 28.11.2013 w głównym budynku Miejskiej Biblioteki Publicznej w Dąbrowie Górniczej. Podczas każdego ze spotkań serwowano dla publiczności kawę i herbatę Fair Trade oraz prezentowano ideę Sprawiedliwego Handlu jako jednego z elementów budowania partnerskich relacji między krajami Północy a Południa. W sumie w spotkaniach wzięło udział ok. 100 osób.

Działanie 8. Przygotowanie do realizacji działań 1-7, dokumentacja, monitoring, ewaluacja

Bieżący monitoring prac prowadzony był przez koordynatorów ze strony polskiej i kenijskiej, oraz specjalistów z PZS. Dodatkowo, w listopadzie 2013r. projekt był wizytowany przez przedstawicielkę MSZ. Raport z wizyty monitoringowej był pozytywny. Do projektu przygotowana została dokumentacja wizualna w postaci zdjęć (<http://globalnepoludnie.pl/ksiazki-dla-pokoju-i-rozwoju,69>). Koordynatorka PZS prowadziła wewnętrzną ewaluację projektu w postaci rozmów z przedstawicielami AK i zespołem po stronie PZS.

Rezultaty

W ramach projektu rozbudowano i wyremontowano społeczną bibliotekę Amani Kibera w slumsach Nairobi, wyposażono ją w komputery, meble, podręczniki szkolne i inne książki, zainstalowano sieć internetową oraz alternatywne źródło energii elektrycznej w postaci instalacji fotowoltaicznej. Z usług biblioteki korzysta obecnie pięć razy więcej osób, niż przed rozpoczęciem projektu (w 2012r. średnio 70 osób dziennie, w 2013r. średnio 350 osób dziennie). Podjęte działania zwiększyły dostęp do materiałów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży wykluczonej z systemu edukacji formalnej w slumsach Nairobi, co było pierwszym z trzech bezpośrednich celów projektu. W październiku 2013r., biblioteka otrzymała nagrodę 2013 National Maktaba Awards w kategorii „najlepsza biblioteka społeczna”.

Przeprowadzone 3 szkolenia z zakresu technologii informatycznych dla 48 nauczycieli okolicznych szkół oraz dla wolontariuszy biblioteki Amani Kibera podniosły ich kwalifikacje zawodowe oraz umiejętności, co było drugim celem bezpośrednim projektu. Zrealizowane 3 szkolenia z zakresu edukacji obywatelskiej i edukacji globalnej dla nauczycieli okolicznych szkół oraz wolontariuszy Amani Kibera (w sumie 48 osób), praca trenerki PZS z zespołem wolontariuszy Amani Kibera, zaplanowanie i przeprowadzenie turnieju piłkarskiego dla dzieci i młodzieży Kibra League (w którym grało 67 drużyn, dla porównania w 2012r. w turnieju grało tylko 17 drużyn) zmotywowały i zaktywizowały środowiska nauczycielskie i wolontariuszy biblioteki do działań społecznych, co było trzecim celem bezpośrednim projektu.

Ogółem, projekt przyczynił się do wyrównania szans edukacyjnych wśród dzieci i młodzieży wykluczonej z uczestniczenia w systemie edukacji formalnej, a także do aktywizacji społeczności lokalnej Kibery w kierunku tworzenia oddolnych inicjatyw społecznych na rzecz pokoju i rozwoju kraju. Projekt promował wartości demokratyczne takie jak tworzenie aktywnego kenijskiego społeczeństwa obywatelskiego, co jest jednym z warunków wychodzenia z ubóstwa.

Liczba odbiorców

Osoby fizyczne: ok. 350 osób dziennie korzystających z biblioteki (w porównaniu do ok. 70 osób dziennie przed rozpoczęciem projektu), 48 przeszkolonych nauczycieli i wolontariuszy, 700 dzieci i młodzieży – uczestników turnieju Kibra League (67 drużyn w porównaniu do 17 biorących udział w turnieju rok wcześniej).

Osoby prawne: 1 organizacja partnerska Amani Kibera

Źródła finansowania

Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP

Koordynatorka: Aleksandra Antonowicz

2. Program monitorowania działalności międzynarodowych instytucji finansowych w krajach Globalnego Południa

W ramach współpracy z CEE Bankwatch Network prowadzimy w Polsce działania informacyjno-edukacyjne pokazujące wpływ działalności międzynarodowych instytucji finansowych w krajach Globalnego Południa. W 2013r. nasze działania miały za zadanie informować o tym, jak wsparcie udzielane koncernom wydobywczym przez instytucje międzynarodowe, takie jak np. Europejski Bank Inwestycyjny, czy Bank Światowy, wpływa na rozwój krajów Południa. Rozwój przemysłu wydobywczego w krajach Południa jest również nierozdzielnie związany z ideą zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego Europie, ponieważ wiele z inwestycji (np. w Nigerii, DRC, czy w krajach Azji Centralnej) jest planowanych w celu eksportu surowców do Europy, a nie zapewniania źródeł energii krajom Południa. W związku z tym, nasze działania nie ograniczały się jedynie do pokazywania wpływu inwestycji na środowisko, bądź lokalne społeczności, lecz inicjowania dyskusji o tym, czy nasze bezpieczeństwo energetyczne musi być uzależnione od eksploatacji krajów Południa.

Działania:

I Spotkania ze studentami na uniwersytetach

20 i 21. listopada zorganizowane zostały w sumie 4 wykłady dla studentów Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego pt. „Fakty i mity na temat europejskiego bezpieczeństwa energetycznego” poprowadzone przez A.Antonowicz. W wykładach uczestniczyło w sumie 91 osób.

II Udział w festiwalu SLOT ART

PZS wzięła udział w SLOT Art Festival odbywającym się 10-13 lipca br. w Lubiążu. Prezentowaliśmy dwie wystawy „Klimat i rozwój” oraz „Era miedzi”, dystrybuowaliśmy materiały (publikacje, torby, filmy) na stoisku informacyjnym. Odbyły się również 2 warsztaty pod hasłem „Czy w naszych gniazdkach płynie prąd z Afryki?”.
Program: <http://globalnepoludnie.pl/PZS-na-festiwalu-SLOT-9-13-lipca-w>
Photos: <http://www.flickr.com/photos/zielonasiec/sets/72157635278723431/>

III Promocja i współpraca z mediami

W ramach projektu został opublikowany szereg artykułów :
<http://bankwatch.org/news-media/blog/shale-gas-poland-government-gags-local-opposition>,
<http://bankwatch.blogactiv.eu/2013/04/12/shale-gas-in-poland-government-gags-local-opposition/>,
<http://www.naturalgaseurope.com/poland-government-gags-shale-gas-opposition>,
<http://pusheurope.eu/media/poland-shale-gas/>
<http://zielonasiec.pl/2013/03/20/nasz-glos-w-konsultacjach-spoecznych-dotyczacych-spec-ustawy-lupkowej/>
<http://globalnepoludnie.pl/Finanse-dla-rozwoju-Afryki-Pln-i>
<http://globalnepoludnie.pl/Konkurs-fotograficzny-energia-dla>
<http://globalnepoludnie.pl/Energia-koszt-em-krajow-Globalnego>
http://globalnepoludnie.pl/Europejska-grabiez-energii-z?var_mode=calcul
W ramach współpracy z Le Monde Diplomatique została opublikowana społeczna reklama promująca ideę prosumenta i demokratyzacji rynku energetycznego w Europie.

IV Rzecznictwo

PZS uczestniczyła w konsultacjach społecznych rewizji polityk energetycznych EBI i EBOR. Wydane zostały również w wersjach elektronicznych 4 broszury tematyczne pt.:

1. Mity i fakty: odnawialne źródła energii
2. Mity i fakty nt. bezpieczeństwa energetycznego
3. Inwestycje w infrastrukturę energetyczną jako sposób na walkę z kryzysem gospodarczym.
4. Gaz z łupków – realne bogactwo czy puste obietnice?

Broszury zostały opublikowane na: <http://globalnepoludnie.pl/Konkurs-fotograficzny-energia-dla>

Liczba odbiorców

Osoby fizyczne: 91 studentów, ok. 1000 uczestników SLOT Art Festival, nakład Le Monde 10 000 egzemplarzy

Osoby prawne: -

Źródła finansowania

CEE Bankwatch Network

Koordynatorka: Aleksandra Antonowicz

3. Projekt „Liderzy i liderki społeczności studenckich aktywni w polskiej debacie publicznej – zasoby świata a procesy globalne”.

Cel

Projekt wspiera społeczeństwo obywatelskie uczestniczące i wpływające na kształt decyzji i polityk rządowych. Grupami docelowymi są studenci/teki i ich liderzy/rki skupieni wokół kół/organizacji na krakowskich i warszawskich uczelniach oraz ich interesariusze (wykładowcy, media studenckie, pełnomocnicy osób niepełnosprawnych, NGO). Cele projektu to: aktywizacja studentów/ek i ich liderów/ek do uczestnictwa w debacie publicznej, podnoszenie świadomości i dostępu do materiałów o kwestii zasobów i procesów globalnych, kształtowanie umiejętności organizacji debaty publicznej w mediach społecznościowych i w przestrzeni publicznej, mobilizowanie Polaków do zabierania głosu na te tematy.

Partnerzy

Instytut Globalnej Odpowiedzialności, Transnational Institute

Działania

Główne działania zrealizowane w 2013 r.:

-Spotkania ze studentami Uniwersytetu Ekologicznego w Krakowie oraz Wyższej Szkoły Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w dniu 09.12.2013r. Ekspertem spotkań pt. „Żywność, energia, klimat – powiązania okiem analityka megatrendów” był Marcin Popkiewicz.

- Warsztaty „Tematy globalne – jak ciekawie i rzetelnie o nich informować?”, Warszawa, 25-26.10.2013 r. Warsztaty skierowane do studentów, aktywistów, publicystów oraz blogerów, obejmowały prezentację najważniejszych wyzwań globalnych oraz praktyczne zajęcia z pisania i wypowiedzania się na ich temat w przestrzeni publicznej.

- Działania informacyjno-promocyjne na stronie internetowej i profilu FB globalnepoludnie.pl

Rezultaty

Wzrost wiedzy i aktywności adresatów działań, w tym w szczególności:

- zwiększenie wiedzy na temat zjawisk o zasięgu globalnym oraz umiejętności pisania i komunikowania o nich w przestrzeni publicznej

Liczba odbiorców:

Liczba odbiorców działań: osoby fizyczne: 55

Liczba odbiorców działań: osoby prawne: 2

Źródła finansowania:

Szwajcarski program współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Koordynatorka: Emilia Ślimko

4. Działalność w Grupie Zagranica

W ramach pracy w programie Akcja dla Globalnego Południa, **Aleksandra Antonowicz** reprezentuje PZS w Zarządzie Grupy Zagranica. W 2013r. odbyło się 6 spotkań Zarządu: 1 marca, 13 września, 22 listopada. A. Antonowicz reprezentowała również PZS w trakcie spotkania z wiceminister SZ K. Pełczyńską - Nałęcz, które odbyło się 1 marca.

Aleksandra Antonowicz i Emilia Ślimko uczestniczą w pracach grup roboczych Grupy Zagranica: grupie ds. polityki rozwojowej, grupie ds. Afryki, grupie ds. edukacji globalnej.

PROGRAM AKCJA DLA GLOBALNEGO POŁUDNIA W MEDIACH I INTERNECIE

Strona www.globalnepoludnie.pl

W 2012 na stronie www.globalnepoludnie.pl zamieszczonych zostało 79 artykułów związanych z tematyką programu. Stronę odwiedziło 51 959 osób.

Strona www.facebook.pl/akcjadlaglobalnegopoludnia

Na koniec 2013r. profil [facebook.pl/akcjadlaglobalnegopoludnia](http://www.facebook.pl/akcjadlaglobalnegopoludnia) pozyskał 100 nowych fanów (753 w sumie). Na profilu zamieszczono 56 informacji związanych z tematyką programu.

VIMEO <http://vimeo.com/album/1600363>

W 2013r. na profilu vimeo należącym do PZS, w albumie Akcja dla Globalnego Południa nie zamieszczono filmów związanych z tematyką programu.

FLICKR <http://www.flickr.com/photos/zielonasiec/collections/72157626897407422/>

W 2013r. na profilu flickr należącym do PZS zamieszczono 98 zdjęć związanych z tematyką programu Akcja dla Globalnego Południa.

Media współpracujące: radio TOK FM (Agnieszka Lichnerowicz), Gazeta Wyborcza (Adam Leszczyński), Le Monde Diplomatique edycja polska

PROGRAM DLA KLIMATU

Współpraca w ramach Koalicji klimatycznej.

Polska Zielona Sieć aktywnie bierze udział w działaniach Koalicji Klimatycznej tworzonej przez ponad dwadzieścia organizacji pozarządowych. Misją Koalicji jest wspólne działanie w celu zapobiegania wywołanym przez człowieka zmianom klimatu dla dobra ludzi i środowiska. Koalicja inicjuje i wspiera działania na rzecz ustanowienia i realizacji polityki klimatycznej w Polsce oraz monitoruje jej wdrażanie.

Polska Zielona Sieć wnosi do Koalicji Klimatycznej swoją wiedzę i doświadczenia z wielu lat pracy w ramach programu Fundusze dla zrównoważonego rozwoju, z uczestnictwa w międzynarodowej sieci CEE Bankwatch Network, monitorującej międzynarodowe instytucje finansowe oraz z działań związanych z promowaniem gospodarki niskoemisyjnej w Polsce. Przedstawiciele Polskiej Zielonej Sieci biorą udział w spotkaniach strategicznych oraz pracach Komitetu Sterującego Koalicji, angażują się z działania rzecznicze Koalicji wśród parlamentarzystów, członków administracji rządowej i samorządowej oraz przedstawicieli zagranicznych instytucji zajmujących się kwestiami energii i klimatu. Prowadzą też wspólne z Koalicją działania medialne.

Zaangażowanie zespołu PZS w prace Koalicji w roku 2013 obejmowało m.in.:

1. Wkład merytoryczny w planowanie konferencji "Polska 2050 – węgiel a gospodarka niskoemisyjna", 14 lutego 2013, Warszawa
http://koalicjaklimatyczna.org/lang/pl/page/aktualnosci/id/2/archiwum/true/stronicowanie/20/view/polska_2050_wegiel_a_gospodarka_niskoemisyjna/
2. Wkład merytoryczny do stanowisk Koalicji, m.in.:

a) Uwagi Koalicji Klimatycznej do rewizji polityki energetycznej Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBOR), 16.01.2013;
http://koalicyjaklimatyczna.org/lang/pl/page/stanowiska_koalicji/id/7/

3. Udział w przygotowaniu uwag Koalicji do aktów prawnych, np.:

a) Uwagi Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych, Koalicji Klimatycznej i Eko-Unii do Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, 24.07.2013;
http://koalicyjaklimatyczna.org/lang/pl/page/aktualnosci/id/2/archiwum/true/stronicowanie/13/vi-ew/koalicja_klimatyczna_ogolnopolska_federacja_organizacji_pozarządowych_oraz_eko_unia_złożyły_uwagi_do_pois/

b) Uwagi do projektu ustawy o zmianie ustawy – Prawo geologiczne i górnicze oraz niektórych innych ustaw, a także projektu zmiany rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko przedstawionego przez Generalną Dyрекcję Ochrony Środowiska w ramach konsultacji społecznych prowadzonych przez Ministerstwo Środowiska, 18.03.2013;
http://koalicyjaklimatyczna.org/lang/pl/page/aktualnosci/id/2/archiwum/true/stronicowanie/18/vi-ew/lupkami_w_swobody_obywatelskie/

4. Wspólną komunikację, np.:

a) Włączanie treści komunikowanych przez przedstawicieli polskiej Koalicji Rozwój „TAK” Odkrywki „NIE” do komunikacji Koalicji Klimatycznej, np. informacja prasowa „Odpowiedź Koalicji Klimatycznej na pismo do uczestników konferencji Polska 2050 - węgiel, a gospodarka niskoemisyjna”

b) Promowanie energetyki obywatelskiej, opartej na odnawialnych źródłach energii i efektywności energetycznej, np. informacja prasowa Współspalanie czy energetyka obywatelska? Decyzja w sprawie nowego bloku Elektrowni Rybnik, 05.03.2013
http://koalicyjaklimatyczna.org/lang/pl/page/aktualnosci/id/2/archiwum/true/stronicowanie/18/vi-ew/wspolspalanie_czy_energetyka_obywatelska_decyzja_w_sprawie_nowego_bloku_elektrowni_rybnik/; informacja prasowa „Przywódcy unijni popierają zieloną energię, 23.05.2014; udział w promocji Mapy drogowej „Krajowy plan rozwoju mikroinstalacji odnawialnych źródeł energii do roku 2020”, opracowanej przez Instytut Energetyki Odnawialnej

c) Komunikacja nt. kosztów zewnętrznych energetyki węglowej, np. akcja „Czysty węgiel nie istnieje”, 18.11.2013
http://koalicyjaklimatyczna.org/lang/pl/page/aktualnosci/id/2/archiwum/true/stronicowanie/7/vi-ew/czysty_wegiel_nie_istnieje/

5. Udział w pracach zespołu Koalicji Klimatycznej na 19 Konferencji Klimatycznej w dniach 11-22 listopada w Warszawie, m.in. uczestnictwo w konferencji prasowej „Klimatyczny rachunek sumienia dla polskiego rządu”, 07.11.2013
<http://dlaklimatu.pl/klimatyczny-rachunek-sumienia-dla-polskiego-rzadu/>

Źródła finansowania: CEE Bankwatch Network, Europejska Fundacja Klimatyczna
Przedstawiciele PZS w Koalicji Klimatycznej w 2013r: Kuba Gogolewski / Anna Drażkiewicz

Partnerstwo na rzecz promowania gospodarki niskowęglowej w Polsce.

Na bazie współpracy w ramach Koalicji Klimatycznej Polska Zielona Sieć zaangażowała się we wspieranie działań polskich organizacji pozarządowych na rzecz promowania gospodarki niskowęglowej. Zorganizowane zostały cztery spotkania organizacji pozarządowych (marzec, maj, wrzesień, grudzień) mające na celu wymianę doświadczeń i współpracę różnych partnerów społecznych zaangażowanych w promowanie alternatywnej polityki energetycznej polegającej na stopniowym odchodzeniu od węgla jako głównego surowca energetycznego Polski na rzecz dynamicznego rozwoju odnawialnych źródeł energii oraz efektywności energetycznej.

W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele 15 polskich organizacji pozarządowych, a także goście z europejskich sieci NGOs specjalizujących się w tematyce energetyczno-klimatycznej.

Rezultatem spotkań było zwiększenie efektywności działań organizacji pozarządowych na rzecz promowania gospodarki niskowęglowej w Polsce.

W ramach tych działań podejmowana była również praca z mediami, której celem było przekonanie polskiej opinii publicznej o korzyściach płynących z rozwoju gospodarki niskowęglowej, opartej na odnawialnych źródłach energii i efektywności energetycznej. Promowane treści dotyczyły głównie ograniczenia możliwości finansowania inwestycji węglowych przez Europejski Bank Inwestycyjny i Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju oraz możliwości finansowania alternatywnych rozwiązań z funduszy unijnych na lata 2014-2020.

Ponadto, szczególnie promowany był przygotowany przez Instytut Energetyki Odnawialnej, „Krajowy Plan Rozwoju Mikroinstalacji Odnawialnych Źródeł Energii”, pokazujący potencjał i korzyści z rozwoju energetyki prosumenckiej. Zespół PZS był zaangażowany również w tworzenie fanpage'a Prosument na Facebooku, na którym prezentowane są pozytywne, praktyczne przykłady wykorzystania mikroinstalacji OZE.

Inne prezentowane treści obejmowały zagrożenia wynikające z tzw. „bańki węglowej”, szkody wywoływane przez banki finansujące wydobywanie węgla, braki w transpozycji unijnego prawa dot. OZE i efektywności energetycznej, patologie w systemie wsparcia OZE w Polsce oraz koszty zewnętrzne energetyki węglowej.

Organizacje pozarządowe zaangażowane w promowanie alternatywnej polityki energetycznej otrzymały od PZS wsparcie w ich pracy z mediami. Głównie dotyczy to członków Koalicji Rozwój Tak, Odkrywki Nie oraz kampanii dla czystego powietrza w Krakowie. Treści związane z kopalniami odkrywkowymi i czystym powietrzem zostały włączone do komunikacji Koalicji Klimatycznej, a także promowane w mediach regionalnych, krajowych i międzynarodowych (tych ostatnich głównie w związku z COP19 w Warszawie). Komunikacyjna aktywność organizacji została wzmocniona przez pracę nad stworzeniem wspólnej narracji.

Źródła finansowania: Europejska Fundacja Klimatyczna

Koordynatorka: Joanna Furmaga

Kampania „Czyste powietrze dla Krakowa“ oraz projekt „Czyste powietrze dla Krakowa – edukacja ekologiczna w szkołach“

Głównym celem kampanii było podniesienie świadomości o źródłach zanieczyszczeń powietrza w Krakowie, zmobilizowanie mieszkańców do stopniowego wycofywania stosowania węgla jako źródła ogrzewania mieszkań w Krakowie w sezonie jesienno-zimowym oraz podjęcie przez władze miejskie i wojewódzkie stanowczych i skutecznych działań na rzecz poprawy jakości powietrza w Krakowie.

Partnerzy

Podczas realizacji projektu współpracowano z inicjatywą Krakowski Alarm Smogowy i Fundacją ClientEarth.

Działania

1. Opracowanie autorskich scenariuszy warsztatów edukacyjnych dla szkół gimnazjalnych i średnich
2. Warsztaty w szkołach gimnazjalnych i średnich
3. Przeprowadzenie szkolenia dla nauczycieli
4. Opracowanie artykułów oraz redakcja strony internetowej powietrze.krakow.pl
5. Wydanie kalendarza na 2014 r., poradnika „Czyste powietrze dla Krakowa” i aktualizacji rowerowej mapy-atlasu Krakowa z poradnikiem dot. zrównoważonego transportu w mieście (III edycja)
6. Udział w konsultacjach Programu ochrony powietrza i uchwały o paliwach dopuszczonych do stosowania na terenie Gminy Miejskiej Kraków
7. Udział w obradach Sejmiku Województwa Małopolskiego, Rady Miasta Krakowa oraz posiedzeniach Komisji Ekologii i Ochrony Powietrza RMK
8. Udział w imprezach plenerowych i cyklicznych, takich jak: Dni Ziemi 2013, Sejmik Gimnazjów, Piknik Rodzinny WFOŚiGW, Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu, Marsz Antysmogowy

Rezultaty

Strategicznym rezultatem kampanii prowadzonej we współpracy z inicjatywą Krakowski Alarm Smogowy i Fundacją Client Earth, była pierwsza w Polsce uchwała dot. całkowitego zakazu palenia węglem w Krakowie pojęta przez Sejmik województwa małopolskiego w dniu 25.11.2013 r. Przyjęcie tego zakazu było wynikiem niezwykle intensywnej i aktywnej kampanii społecznej prowadzonej przez szereg środowisk, organizacji, dziennikarzy, lekarzy i mieszkańców.

Polska Zielona Sieć wzięła udział w tej szerokiej kampanii poprzez następujące działania:

W ramach kampanii „Czyste powietrze dla Krakowa” przeprowadzono 50, dwugodzinnych warsztatów w szkołach gimnazjalnych i średnich w oparciu o 5 scenariuszy warsztatów przygotowanych przez metodyczkę nauczania, jak też szkolenia dla 18 nauczycieli.

Podczas trwania kampanii prowadzona była strona internetowa powietrze.krakow.pl, na której zamieszczony został m.in. plug-in zaciągający dane o jakości powietrza w Krakowie, podający w formie poziomy wyczerpania np. średniodobowej, albo średnio godzinnej normy dla danego mierzonego na stacji pomiarowej zanieczyszczenia powietrza przez Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Krakowie. Na stronie, systematycznie podczas trwania projektu publikowane były artykuły o powietrzu, efektywności energetycznej, zagrożeniach płynących dla środowiska i zdrowia wynikających ze spalania paliw stałych (głównie węgla i drewna) w domowych instalacjach, o normach przekroczeń, wskaźnikach wynikających z prawa polskiego i unijnego, ustaw (m. in. Prawa ochrony środowiska, ustawy o odpadach). Komentowane były zagadnienia związane z przygotowywanym i konsultowanym Programem ochrony powietrza dla województwa małopolskiego, czy uchwałą o paliwach stałych dopuszczonych do stosowania na terenie Gminy Miejskiej Kraków.

W 2013 roku zostały opracowane i wydane następujące materiały informacyjno-edukacyjne: poradnik pt. „Czyste powietrze dla Krakowa” przeznaczony zarówno dla uczniów, jak i dla osób dorosłych. W poradniku zostały omówione takie zagadnienia zanieczyszczenia powietrza, definicje związane ze smogiem typy londyńskiego fotochemicznego, zalety zielonego miasta, zanieczyszczenia związane z paleniem odpadami, efektywność energetyczna budynków, ale też zagadnienia transportowe (zrównoważony transport i wybór roweru – szczególnie w zanieczyszczonym mieście, przyjaznego dla powietrza środka transportu). Poradnik wydany został w nakładzie 1500 egzemplarzy. Przygotowana została aktualizacja rowerowej mapy Krakowa, zwanej „DaRoPlanem”. Trzecia edycja, podobnie, jak poprzednie cieszyła się dużym zainteresowaniem odbiorców. Wydawnictwo zostało przygotowane przez Polską Zieloną Sieć, niemniej danych dostarczył tym razem, oprócz pracowników i współpracowników PZS, również Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie, za pośrednictwem pracowników, powołanych do struktur Sekcji ds. Realizacji Polityki Rowerowej Miasta. Mapy wydane zostały w nakładzie 2000 egzemplarzy.

Kontynuując tradycję przygotowania przez Polską Zieloną Sieć kalendarzy tematycznych na następny rok, wydany został kalendarz na 2014 rok, składający się z 12 kolorowych plansz, w którym znalazły się informacje lub porady na każdy miesiąc roku związane z ochroną powietrza, skutkami zanieczyszczeń i sposobami zapobiegania złej jakości powietrza. Celem przekazu było też zwrócenie szczególnej uwagi na palenie paliwami stałymi w domowych instalacjach i wynikającą z tego szkodliwością dla zdrowia. Nakład to 2200 egzemplarzy.

W 2013 roku poddany został dwukrotnym konsultacjom społecznym, Program ochrony powietrza dla województwa małopolskiego „Małopolska 2023 – w zdrowej atmosferze”. Na obu etapach włączono się w proces, tym samym wspierając pozarządowe organizacje społeczne z Krakowa, wiedzą o stanie jakości powietrza. Kolejnym dokumentem po przyjęciu Programu we wrześniu 2013 roku, jaki został poddany konsultacjom społecznym był projekt

uchwały o paliwach dopuszczonych do stosowania na terenie Gminy Miejskiej Kraków. Projekt uchwały również został wsparty opracowaniami do konsultacji i rozpropagowaniem zainteresowania wśród organizacji pozarządowych i mieszkańców, co przyczyniło się do zgłoszenia ponad 2500 uwag i wniosków do projektu.

Jednym z ważniejszych działań w kampanii był systematyczny udział w obradach Sejmiku Województwa Małopolskiego, Rady Miasta Krakowa oraz posiedzeniach Komisji Ekologii i Ochrony Powietrza RMK, podczas których zapadały ważne, a niejednokrotnie wiążące decyzje dotyczące prac i zadań związanych z powstawaniem dokumentów strategicznych, konsultacji, jak też planów działania.

Dla realizacji celów kampanii, związanych z dotarciem do szerszego grona odbiorców, kampania była prezentowana podczas imprez plenerowych i cyklicznych, takich jak: Dni Ziemi 2013 (kwiecień 2013), Sejmik Gimnazjów Nowej Huty (czerwiec), Piknik Rodzinny WFOŚiGW (czerwiec), Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu (wrzesień), Marsz Antysmogowy (październik).

Działania medialne

Na potrzeby realizacji kampanii przygotowana została strona internetowa pod adresem powietrze.krakow.pl, na której w 2013 roku zamieszczonych zostało 180 postów. Dokumentacja fotograficzna z imprez plenerowych i cyklicznych została zamieszczona na ogólnym profilu Polskiej Zielonej Sieci pod adresem [flickr.com/zielonasiec](https://www.flickr.com/photos/zielonasiec)

(<https://www.flickr.com/photos/zielonasiec/sets/72157633492909843/>,

<https://www.flickr.com/photos/zielonasiec/sets/72157634197415082/>,

<https://www.flickr.com/photos/zielonasiec/sets/72157634190302515/>,

<https://www.flickr.com/photos/zielonasiec/sets/72157634191013615/>).

Informacji o kampanii pojawiały się też na profilu Facebook Dla Klimatu.

Liczba odbiorców

Liczba odbiorców działań: osoby fizyczne 8 000 (w tym 1300 uczniów i 50 nauczycieli)

Liczba odbiorców działań: osoby prawne 30

Źródła finansowania

Europejska Fundacja Klimatyczna oraz Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie.

Koordynatorka kampanii: Małgorzata Małochleb

Kampania „Nowocześnie – Energooszczędnie – Odpowiedzialnie: Inteligentne Sieci Energetyczne”

Cel: Kampania informacyjna ma na celu podniesienie świadomości mieszkańców Polski w zakresie potrzeb energetycznych, źródeł energii i prosumenckiego potencjału oraz ukształtowanie pozytywnej postawy wobec idei inteligentnych sieci energetycznych i korzyści z ich wdrożenia dla środowiska, bezpieczeństwa energetycznego kraju, konsumenta i prosumenta. W perspektywie wdrażania inteligentnych sieci energetycznych, konieczna jest w Polsce szeroko zakreślona edukacja społeczna w temacie racjonalizacji użycia energii oraz demokratyzacji rynku energii (poprzez rozproszone źródła energii oraz działania prosumenckie) - czemu kampania wychodzi naprzeciw.

Działania:

1. Produkcja rowerów prądotwórczych (4 sztuki)

W raportowanym roku wyprodukowane zostały 4 rowerowe zestawy prądotwórcze złożone z 4 rowerów (każdy z trenerem i prądnicą), 2 stacji akumulowania energii i podłączania sprzętów elektrycznych oraz 2 mierników wytworzonej energii (program komputerowy). Producentem rowerów była firma Energorower.pl, która została nieformalnym partnerem kampanii. Zakupiono także zestaw narzędzi potrzebnych do eksploatacji rowerów.

2. Działania informacyjno-promocyjne w Internecie

W raportowanym roku rozesłano 3 newslettery. Dokonano przebudowy i odświeżenia strony www.dlaklimatu.pl. Dokonano aktualizacji Planety Neonawyków RSS, która ściąga, porządkuje i wyświetla informacje z polskich i anglojęzycznych stron, dotyczące tematów związanych z energią oraz inteligentnymi sieciami. Planeta znajduje się pod linkiem <http://dlaklimatu.pl/planeta>. Stworzono 3 banery internetowe służące promocji działań kampanijnych. Opracowano interaktywną mapę myśli nt. inteligentnych sieci energetycznych, dostępną pod linkiem <http://dlaklimatu.pl/alfabet-ise>.

3. Cykl debat studenckich „Nowocześnie, energooszczędnie, odpowiedzialnie – inteligentne sieci energetyczne”

W raportowanym roku z pomocą studenckich kół naukowych oraz 3 ekspertów zorganizowano 6 debat studenckich, które odbyły się w 5 miastach: Szczecin 21.10.2013 r., Łódź 25.11.2013 r., Warszawa Politechnika 27.11.2013 r., Lublin 2.12.2013 r., Warszawa SGGW 5.12.2013 r., Gdańsk 9.12.2013 r. Debaty promowane były w Internecie oraz za pomocą drukowanych plakatów.

4. Konkurs prosumencki „Energia to Ty – włącz się do sieci!”

W raportowanym roku zorganizowano i przeprowadzono 1 edycję konkursu polegającego na wytwarzaniu energii elektrycznej za pomocą rowerów prądotwórczych. Konkurs odbył się w Szczecinie w dniach 18.11.2013 r. – 6.12.2013 r. Brały w nim udział 4 szczecińskie akademiki: Dom Studenta nr 3 “KORDECKI”- Uniwersytet Szczeciński; Dom Studencki nr 1 i Pólsanatorium – Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie; Dom Studencki AMICUS -Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie; Studencki Dom Marynarza KORAB – Akademia Morska. Zwyciężył Dom Studencki nr 1 i Pólsanatorium Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Nagroda zostanie wręczona w roku następnym. Patronat nad konkursem objęło Stowarzyszenie Rowerowy Szczecin.

5. Konkurs na film amatorski NeoWideo

W raportowanym roku w listopadzie rozpoczął się konkurs na amatorski film, który promuje ekologiczne i nowoczesne podejście do konsumpcji oraz produkcji energii. Patronat nad konkursem objął portal Filmweb.pl. Konkurs zakończył się w roku 2014.

6. Innowacyjna edukacja w przestrzeni miejskiej – akcje informacyjno-edukacyjne

W raportowanym roku wyprodukowano 1000 sztuk toreb bawełnianych z dwukolorowym nadrukiem promującym tematykę kampanii. Torby z długimi uszami wykonane zostały z bawełny organicznej i posiadają certyfikat GOTS (Global Organic Textile Standard). Były one użyte m.in. jako upominki dla studentów, którzy produkowali prąd na energorowerach i brali udział w debatach uniwersyteckich.

Rezultaty:

1. Wyprodukowano 4 rowery prądotwórcze i 1000 toreb materiałowych.
2. Przygotowano i opublikowano mapę myśli pt. Alfabet Inteligentnych Sieci Energetycznych.
3. Zaktualizowano pod względem graficznym i merytorycznym Planetę RSS agregującą informacje związane z tematyką energii ze stron polskich i angielskojęzycznych.
4. Przygotowano 3 banery internetowe oraz plakat promujący debaty uniwersyteckie.
5. Zorganizowano 6 debat uniwersyteckich, 1 konkurs prosumencki dla studentów mieszkających w 4 akademikach w Szczecinie (i wyłoniono zwycięzcę) oraz rozpoczęto konkurs na NeoWideo.
6. Przeprowadzono 7-miesięczną kampanię w Internecie.

Liczba odbiorców:

Osoby fizyczne:

- w debatach uniwersyteckich wzięły udział łącznie 233 osoby,
- w konkursie prosumenckim w Szczecinie brały udział 4 akademiki, w których mieszkają łącznie 2237 osoby.

Osoby prawne:

- Stowarzyszenie Rowerowy Szczecin jako Patron konkursu prosumenckiego,
- portal Filmweb.pl jako Patron konkursu NeoWideo,
- 3 szczecińskie uczelnie biorące udział w konkursie prosumenckim oraz ich samorzady studenckie pomagające przy promocji (Uniwersytet Szczeciński, Akademia Morska, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie),
- 6 kół naukowych z 6 uczelni w Polsce jako współorganizatorzy debat uniwersyteckich (Koło Studenckie Uniwersytetu Szczecińskiego "Ekonomia & Ekologia", Naukowe Koło Studentów Elektryków Politechniki Gdańskiej, Stowarzyszenie Studentów Nauk Przyrodniczych w Lublinie, Koło Naukowe Energetyków Politechniki Warszawskiej, Koło Naukowe Ekobiznes Uniwersytetu Łódzkiego i Studenckim Kołem Naukowym Ochrony Środowiska Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie).

Patronaty:

Kampania uzyskała następujące patronaty:

- portalu Zielonalekcja.pl,
- jedyne w Polsce wydawnictwa poświęcone stricte inteligentnym sieciom energetycznym - kwartalnika Smart Grids Polska oraz portalu www.smart-grids.pl,
- portalu Chronmyklimat.pl prowadzonego przez Instytutu na rzecz Ekorozwoju.

Działania medialne w czasie trwania kampanii w 2013 r. (od czerwca do grudnia):

- na stronie www.dlaklimatu.pl opublikowano 24 artykuły i 3 banery internetowe, a stronę odwiedziło 9973 użytkowników,
- na stronie www.flickr.com/photos/zielonasiec opublikowano 224 zdjęcia,
- na profilu www.facebook.com/dlaklimatu zaobserwowano wzrost z 669 do 801 fanów,
- wysłano 2 komunikaty prasowe oraz przeprowadzono 1 konferencję prasową,
- wysłano 3 newslettery,
- zamieszczono reklamę konkursu NeoWideo na stronie głównej oraz w newsletterze portalu Filmweb.pl,
- na innych stronach internetowych pojawiło się ok. 40 artykułów dotyczących działań kampanijnych,
- kampania i jej działania były także promowane w następujących mediach: 3 artykuły w prasie regionalnej (MM Szczecin, Głos Szczeciński, Kurier Szczeciński); w 6 stacjach radiowych: RMF FM (19.11.2013 r.), Tok FM (18.11.2013 r.), Radio Eska (19.11.2013 r.), Radio Szczecin (19.11.2013 r.), Radio Plus (26.11.2013 r.), Polskie Radio (20.11.2013 r.); w 4 stacjach telewizyjnych: TVP Szczecin (18.11. 2013 r., g. 8:00 „Co niesie dzień”), Polsat (19.11.2013 r., Wydarzenia g.15:50), Polsat News (19.11.2013 r., „Polska – Magazyn reporterów krajowych”), TVN24 (21.11.2013 r., g. 9:10 – wejście na żywo; g. 16:40 – serwis informacyjny z Polski), Telewizja Pomerania (17.11.2013 r.).

Źródła finansowania: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Kontynuacja projektu: projekt jest kontynuowany w 2014 r.

Koordynatorka projektu: Milena Antonowicz

Kampania edukacyjno-promocyjna "Klimat dla rolników - rolnictwo i zrównoważona produkcja żywności w dobie zmian klimatu" oraz projekt "ClimATE Change – Enhancing competences on relationship between MDG 1 and 7 as effective approach to meet both goals".

Cel: Podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa polskiego i społeczeństwa krajów partnerskich w zakresie powiązań między zmianami klimatu a rolnictwem i produkcją żywności oraz zwiększenie społecznego poparcia dla zrównoważonego rolnictwa, jako najlepszej odpowiedzi na wyzwania klimatyczne w kontekście produkcji żywności i ochrony zasobów naturalnych (w Europie i krajach globalnego Południa).

Partnerzy: COSPE (Włochy), INKOTA (Niemcy), KOPIN (Malta)

Działania

Główne działania zrealizowane w 2013 r.:

- Warsztaty „Klimat dla rolników – rolnictwo a zmiany klimatu”, Warszawa, 7-8.12.2013 r. W warsztacie udział wzięły osoby zajmujące się zrównoważonym i ekologicznym rolnictwem, przetwórstwem żywności, studenci i wykładowcy uczelni rolniczych, uczniowie i nauczyciele szkół rolniczych, przedstawiciele inicjatyw i ruchów konsumenckich, lokalni dziennikarze, przedstawiciele ODR.

- Spotkania ze studentami Uniwersytetu Ekologicznego w Krakowie oraz Wyższej Szkoły Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w dniu 09.12.2013r. Ekspertem spotkań pt. „Żywność, energia, klimat – powiązania okiem analityka megatrendów” był Marcin Popkiewicz.

- Działania informacyjno-promocyjne w Internecie i mediach, w tym aktualizacje na stronie dlaklimatu.pl oraz profilu FB.

Rezultaty

Wzrost wiedzy i aktywności adresatów działań, w tym w szczególności:

- zdobycie i pogłębienie wiedzy w tematyce wzajemnego wpływu zmian klimatu i rolnictwa
- wymiana doświadczeń i zdobycie wiedzy na temat praktyk adaptacyjnych
- analiza tzw. dobrych praktyk, które mogą być stosowane w regionie
- nawiązanie długofalowej wzajemnej współpracy.

Liczba odbiorców:

Liczba odbiorców działań: osoby fizyczne – 55

Liczba odbiorców działań : osoby prawne – 7

Źródła finansowania:

Komisja Europejska, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Koordynatorka: Emilia Ślimko.

FUNDUSZE DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Projekt Fundusze Europejskie dla zrównoważonego rozwoju - partycypacja społeczna w programowaniu przyszłego okresu budżetowego po 2013.

CEL: Celem strategicznym projektu jest pełniejsze uwzględnienie zasady zrównoważonego rozwoju w programowaniu funduszy europejskich 2014-2020 poprzez umożliwienie skutecznej partycypacji pozarządowych organizacji ekologicznych (POE) i innych aktorów społecznych w programowaniu funduszy UE na szczeblu regionalnym.

PARTNERZY: WWF Niemcy (Światowy Fundusz na rzecz Przyrody Niemcy), CEE Bankwatch Network

DZIAŁANIA: a) przeprowadzone i opracowane 16 analiz wdrażania funduszy UE w okresie 2007-2013, w 16 Regionalnych Programach Operacyjnych, w 16 województwach pod kątem realizacji zasady zrównoważonego rozwoju; 16 analiz po 10 stron każda, teksty analiz umieszczone na stronie www.ekoprojekty.pl oraz na stronach www.organizacji członkowskich PZS, b) przeprowadzone 16 warsztatów dot. 16 Regionalnych Programów Operacyjnych w kontekście realizacji zasady zrównoważonego rozwoju dla 240 przedstawicieli POE i liderów społecznych. Rezultatem warsztatów było wypracowanie rekomendacji w ww. zakresie na następny okres budżetowy funduszy UE; łącznie w warsztatach wzięło udział 269 uczestników, c) opracowane 12 Stanowisk POE dot. rekomendacji w zakresie realizacji zasady zrównoważonego rozwoju dla następnego okresu budżetowego funduszy UE na poziomie regionalnym w 12 województwach, łącznie zostało uzyskanych 167 poparcie dla stanowisk ze strony NGOs, d) wydrukowane po 50 egzemplarzy (po 10 stron A4) każdego ze Stanowisk (łącznie 400 egz.), e) rozesłane 120 egzemplarzy Stanowisk do odbiorców (POE, sejmiki wojewódzkie, urzędy marszałkowskie. WFOŚiGW,

administracja centralna: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Ministerstwo Środowiska, Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Infrastruktury); 320 egzemplarzy do dystrybucji na Okrągłych Stołach, f) przeprowadzenie 3 debat - Okrągłych Stołów regionalnych w 3 województwach dot. programowania funduszy UE na poziomie regionalnym w zakresie realizacji zasady zrównoważonego rozwoju – zaprezentowanie i przedyskutowanie wypracowanych Stanowisk POE z udziałem po 15 uczestników na każdym – przedstawiciele POE, liderów społecznych i administracji samorządowej

REZULTATY: Wzrost udziału organizacji pozarządowych i obywateli w proces programowania przyszłego okresu budżetowego funduszy europejskich od 2013 dla zapewnienia zrównoważonego rozwoju w Polsce poprzez: wzrost wiedzy uczestników projektu nt. procesu programowania funduszy europejskich - u 91% (samoocena uczestników na podst. ankiet przeprowadzonych na warsztatach i okrągłych stołach); Wzrost udziału organizacji pozarządowych i obywateli w proces programowania przyszłego okresu budżetowego funduszy europejskich od 2013 dla zapewnienia zrównoważonego rozwoju w Polsce poprzez: wzrost wiedzy uczestników projektu nt. partycypacji społecznej w procesie programowania funduszy europejskich - u 89% (samoocena uczestników na podst. ankiet przeprowadzonych na warsztatach i okrągłych stołach); Wzrost udziału organizacji pozarządowych i obywateli w proces programowania przyszłego okresu budżetowego funduszy europejskich od 2013 dla zapewnienia zrównoważonego rozwoju w Polsce poprzez wzrost zaangażowania organizacji społecznych i obywateli w proces programowania funduszy europejskich - 63% (ci, którzy po raz pierwszy wzięli udział w aktywny sposób w konsultacjach programowania funduszy europejskich – na podst. ankiet uczestników);

DZIAŁANIA MEDIALNE: Publikacje informacji o projekcie na stronie www.ekoprojekty.pl, zamieszczanie informacji o warsztatach na stronie www.ngo.pl, przesyłanie informacji do mediów oraz organizacja briefingów prasowych w ramach debat nt. Regionalnych Programów Operacyjnych w poszczególnych województwach.

LICZBA ODBIORCÓW: osoby fizyczne – ok. 447, osoby prawne – ok. 200

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA: Szwajcarski program współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej, CEE Bankwatch Network.

Koordynatorka projektu: Patrycja Romaniuk

Pozostałe działania rzecznicze w ramach programu Fundusze UE:

- Udział oraz koordynacja udziału reprezentantów grup członkowskich Polskiej Zielonej Sieci w grupach roboczych ds. Programów Operacyjnych, m. in. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Regionalne Programy Operacyjne woj. Podlaskiego, lubelskiego, podkarpackiego, małopolskiego, dolnośląskiego, zachodniopomorskiego, kujawsko-pomorskiego, mazowieckiego.
- Koordynacja opracowywania i przekazywanie stanowisk oraz uwag reprezentantów Pozarządowych Organizacji Ekologicznych do poszczególnych wersji Regionalnych Programów Operacyjnych.
- Spotkania rzecznicze z przedstawicielami Komisji Europejskiej, zarówno w Polsce jak i w Brukseli
- Współpraca z Ogólnopolską Federacją Organizacji Pozarządowych w zakresie koordynacji działań rzeczniczych w zakresie funduszy UE na lata 2014-2020 (m. in. opracowanie wspólnego stanowiska dot. Umowy partnerstwa oraz zasady partnerstwa oraz Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna, zwłaszcza w zakresie dostępności PO PT dla organizacji pozarządowych)

Projekt **Engaging EU citizens' voice**

CEL: Celem projektu jest wypracowanie innowacyjnej metody bezpośredniego angażowania obywateli w planowanie europejskich funduszy strukturalnych i spójnościowych oraz przedakcesyjnych w sześciu nowych krajach członkowskich oraz dwóch krajów

członkowskich. W wyniku przeprowadzonych działań obywatele uzyskują lepszy dostęp do informacji nt. procesu planowania unijnego budżetu, programowania funduszy strukturalnych, spójności i przedakcesyjnych, polityk UE oraz praw i obowiązków obywateli w kontekście programowania ww. funduszy na poziomie krajowym. Projekt stanie się punktem wyjścia do rozwoju nowych idei i kampanii ukierunkowanych na wypracowanie celów dla polityk UE, które byłyby korzystne także dla społeczności lokalnych i środowiska. Urzędnicy instytucji UE również uzyskają bezpośredni dostęp do propozycji zgłaszanych przez obywateli.

PARTNERZY: partnerami projektu były organizacje z krajów środkowej i wschodniej Europy współpracujące w ramach CEE Bankwatch Network

DZIAŁANIA: Wydanie przewodnika dla aktywistów pt. „Fundusze europejskie dla zrównoważonego rozwoju” - <http://ekoprojekty.pl/wp-content/uploads/2013/03/Fundusze-europejskie-dla-zr%C3%B3wnowa%C5%BConego-rozwoju.pdf>, współorganizacja finału konkursu „lepsze pomysły na fundusze UE” w Brukseli w lutym 2013 dla finalistów konkursu z różnych krajów

LICZBA ODBIORCÓW:

- organizacje członkowskie PZS, organizacje z kolacji POE dla funduszy europejskich, regionalne europejskich ośrodków informacyjnych, krajowe i regionalne koalicji NGO, partnerzy społeczni i członkowie komitetów monitorujących - 500 egzemplarzy Przewodnika po Budżecie i Polityce Spójności UE
- przedstawiciele pozarządowych organizacji ekologicznych, instytucje rządowe zajmujące się kwestiami energii, Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Środowiska, Ministerstwa Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej, urzędów marszałkowskich – 34 uczestników debaty "Efektywne fundusze – efektywna energia", 11 uczestników warsztatu nt. zrównoważonego transportu w programowaniu funduszy europejskich na lata 2014-2020 w Łodzi, 17 finalistów konkursu „Lepsze pomysły na fundusze UE”

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA: Komisja Europejska, The Education, Audiovisual & Culture Executive Agency (EACEA), CEE Bankwatch Network

Koordynatorka projektu: Patrycja Romaniuk

ROZWÓJ INSTYTUCJONALNY POLSKIEJ ZIELONEJ SIECI

Projekt **Standardy działania Pozarządowych Organizacji Ekologicznych.**

Celem projektu jest rozpowszechnienie stosowania standardów formalno-organizacyjnych, standardów etycznych w zakresie współpracy z administracją publiczną i biznesem oraz standardów reprezentacji POE w ciałach dialogu obywatelskiego w 40 pozarządowych organizacjach ekologicznych do 31.10.2014.

Działania i Rezultaty:

1. Organizacja Walnych Zebrań dla Związku Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć, tj.:

a) Warsztaty dot. Karty Reprezentacji POE w ciałach dialogu obywatelskiego w Kazimierzu Dolnym, 20-21 czerwca 2013

Celem warsztatów było wypracowanie zasad dla przedstawicieli POE w ciałach dialogu obywatelskiego i spisanie ich w postaci Karty Reprezentacji POE.

b) Warsztaty z weryfikacji wdrożenia Karty Etycznej w PZS

Celem warsztatów było podsumowanie procesu tworzenia Karty Etycznej w PZS.

2. Weryfikacja Wdrażania Księgi Dobrych Praktyk w Związku Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć

W 2013 roku zweryfikowane zostało wdrażanie standardów Księgi Dobrych Praktyk w zakresie standardów formalno-prawnych w PZS

wiki.zielona.net.pl/index.php/Strona_g%C5%82%C3%B3wna

Kluczowe zagadnienia podlegające weryfikacji wdrożenia: funkcjonowanie stworzonego dzięki projektowi stanowiska koordynatorki ds. administracyjnych; funkcjonowanie stworzonego dzięki projektowi BIP; stosowanie w praktyce przepisów prawa autorskiego, prawa pracy, ochrony danych osobowych; stosowanie w praktyce przepisów o prowadzeniu rachunkowości, w tym w szczególności: sporządzanie umów cywilno-prawnych, rozliczanie wyjazdów służbowych krajowych i zagranicznych; opisywanie dokumentów finansowych, wnioski z przeprowadzonego dzięki projektowi badania sprawozdań rocznych organizacji za 2012 r.; przestrzeganie obowiązków w zakresie sprawozdawczości organizacji i pozarządowych, w tym OPP; stosowanie i przestrzeganie zapisów statutu organizacji; stosowanie i przestrzeganie przepisów ustawy prawo o stowarzyszeniach oraz ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie; stosowanie w praktyce polityki równych szans.

3. Doradztwo dla Związku Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć oraz organizacji członkowskich
W ramach projektu w 2013 roku kontynuowano doradztwo dla PZS oraz rozpoczęto doradztwo dla organizacji członkowskich. Eksperti opracowali analizy dot. kwestii prawnych wynikających sytuacji oraz bieżącego zapotrzebowania organizacji.

4. Organizacja dwuczęściowego szkolenia z KDP dla organizacji członkowskich PZS

Szkolenie dla organizacji członkowskich PZS zorganizowane zostało w Warszawie we wrześniu oraz październiku 2012r.

W czasie szkolenia uczestnicy z organizacji członkowskich zapoznali się z tematyką ujętą w Księdze Dobrych Praktyk tj. zagadnieniami prawnymi dot. funkcjonowania organizacji pozarządowych. Dwa dwudniowe szkolenia obejmowały w szczególności nastp. tematykę: odpowiedzialność cywilna i karna w stowarzyszeniach i fundacjach, znaczenie i rola statutu, KRS, prawa autorskie, ochrona danych osobowych, rachunkowość / interpretacja sprawozdań finansowych w organizacjach pozarządowych.

5. Zatrudnienie koordynatorki ds. administracyjnych - wdrażania standardów KDP

Koordynatorka zaangażowana jest we wdrażanie standardów formalno-organizacyjnych w PZS oraz wśród organizacji członkowskich, co służy zapewnieniu stabilnej i profesjonalnej obsługi administracyjnej oraz rzetelnemu wywiązywaniu się organizacji z zobowiązań formalno-prawnych.

6. Zainstalowanie Biuletynu Informacji Publicznej na stronach internetowych organizacji członkowskich PZS:

W 2013 przeprowadzono instalację Biuletynów Informacji Publicznej na stronach 9 organizacji członkowskich PZS, tj.

1. Towarzystwo dla Natury i Człowieka: <http://bip.ekolublin.pl/index.php?id=109&id2=106>

2. Społeczny Instytut Ekologiczny: <http://bip.sie.org.pl/>

3. Fundacja Biblioteka Ekologiczna: <http://be.eko.org.pl/bip/>

4. Fundacja Aeris Futuro: <http://bip.aerisfuturo.pl/>

5. Federacja Zielonych Gaja: <http://bip.gajonet.pl/>

6. Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa: <http://www.bip.ekokwizdzy.pl/index.php?id=110>

7. Stowarzyszenie Ekoskop: <http://www.ekoskop.rzeszow.pl/BIP/index.php>

8. Stowarzyszenie Agro-Group: <http://bip.agro-group.org/edytor/>

9. Stowarzyszenie Tilia: <http://bip.tilia.org.pl/>

Związek Stowarzyszeń Zielona Sieć oraz organizacje członkowskie, jako jedne z niewielu organizacji pozarządowych w Polsce wypełniają obowiązek wynikający z Ustawy o dostępie do informacji publicznej i prowadzi Biuletyn Informacji Publicznej. Zgodnie z zapisami ustawy w BIP publikowane są m.in. roczne sprawozdania finansowe oraz lista umów projektowych realizowanych ze środków publicznych

7. Kalendarz Związku Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć oraz kalendarze organizacji członkowskich.

W kwietniu w Krakowie oraz maju w Warszawie zorganizowano dla zespołu PZS oraz organizacji członkowskich szkolenia dot. mechanizmów oraz obsługi kalendarza Google, który następnie został zainstalowany na stronach:

1. Fundacja Ekorozwoju FER

www.eko.wroc.pl/index_onas.php?dzial=2&kat=16&art=38&limit=0#a1

2. Federacja Zielonych GAJA <http://gajanet.pl/>

3. Stowarzyszenie "Tilia" www.tilia.org.pl/index.php?id=2025

4. Towarzystwo dla Natury i Człowieka

www.ekolublin.pl/Lubelski_Serwis_Ekologiczny/art.4912/KALENDARZ_WYDARZEN_TDNIC_Z

5. Stowarzyszenie EKOSKOP

www.ekoskop.rzeszow.pl/index.php?option=com_gcalendar&view=gcalendar&Itemid=72&lang=pl

6. Stowarzyszenie na rzecz Ekorozwoju "Agro-Group" www.agro-group.org/index.php?article_id=147&id=0

7. Społeczny Instytut Ekologiczny www.sie.org.pl/kalendarz

8. Stowarzyszenie Ekologiczno-Kulturalne Klub Gaja www.klubgaja.pl/clubimy/kalendarium

9. Fundacja Biblioteka Ekologiczna www.be.eko.org.pl/kalendarz.htm

10. Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa

www.ekokwidzyn.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=580:kalendarz-wydarze&catid=35:wydarzenia&Itemid=34

Kalendarze org. członkowskich, które posiadały Kalendarz wcześniej:

11. ODE Źródła www.zrodla.org/kalendarz/

12. Fundacja Aeris Futuro www.aerisfuturo.pl/

Redakcją kalendarzy w organizacjach członkowskich zajmuje się 12 osób. Głównym celem kalendarza jest poprawa standardów w zakresie komunikacji zewnętrznej oraz wewnętrznej organizacji.

W 2013 roku odnotowano w Kalendarzu publicznym PZS 98, a w kalendarzach publicznych organizacji członkowskich 1241 wydarzeń dot. warsztatów, konkursów, debat, wystaw, szkoleń itd.

Projekt rozpoczął się w kwietniu 2012 r. i będzie realizowany do października 2014.

Liczba odbiorców:

12 organizacji członkowskich PZS, w tym 1 kandydacka

Zespół PZS – 20 pracowników i współpracowników

Źródła finansowania: Europejski Fundusz Społeczny, Budżet Państwa, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora, Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego (Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej).

Koordynatorka projektu: Joanna Furmaga.